

Práctica Empresarial Conducente a Trabajo de Grado

**FORTALECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS VERDES EN LOS  
DEPARTAMENTOS DE AMAZONAS, CAQUETÁ Y PUTUMAYO.**

**MEYLI YOJHANA ENRIQUEZ  
COD: 1124854614**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA  
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES  
ADMINISTRACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE  
PEREIRA  
2018**

Práctica Empresarial Conducente a Trabajo de Grado

**FORTALECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS VERDES EN LOS  
DEPARTAMENTOS DE AMAZONAS, CAQUETÁ Y PUTUMAYO.**

**MEYLI YOJHANA ENRIQUEZ  
COD: 1124854614**

**MODALIDAD PRÁCTICA EMPRESARIAL CONDUCTENTE A TRABAJO DE  
GRADO PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ADMINISTRADORA  
AMBIENTAL**

**DIRECTORA  
ALEJANDRA GONZALEZ ACEVEDO  
ADMINISTRADORA AMBIENTAL  
DOCENTE, FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTAL**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA  
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES  
ADMINISTRACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE  
PEREIRA  
2018**

## NOTA DE ACEPTACIÓN

---

---

---

---

Alejandra González Acevedo  
Firma directora

Pereira, Enero de 2018

## **AGRADECIMIENTOS**

Quiero agradecer principalmente a Dios por guiar mi camino.

A mi madre Lidia Del Carmen Enriquez por creer en mí y por su apoyo incondicional, a mis familiares, amigos y compañeros que estuvieron presente en algún momento durante el recorrido de este camino, el cual es un paso más para culminar la cima de la gran montaña.

De igual manera agradecer a la profesora Alejandra González Acevedo con quien de su mano culmino este gran proyecto; a los docentes por sus enseñanzas, las cuales me permitieron tener el conocimiento y la ética para ser una profesional integral

Así mismo agradecer a Corpoamazonia y sus funcionarios principalmente a los integrantes del programa de Negocios Verdes, personas fundamentales en este proceso de conocimiento, desarrollo y crecimiento profesional

## Contenido

|   |    |
|---|----|
| RESUMEN.....  | 8  |
| INTRODUCCIÓN .....  | 9  |
| 1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA .....  | 10 |
| 2. JUSTIFICACIÓN.....   | 11 |
| 3. OBJETIVOS.....   | 12 |
| 3.1 OBJETIVO GENERAL.....   | 12 |
| 3.2 OBJETIVO ESPECÍFICOS.....   | 13 |
| 4. MARCO REFERENCIA .....   | 13 |
| 4.1 MARCO HISTÓRICO .....   | 13 |
| 4.2 MARCO CONTEXTUAL .....  | 16 |
| 4.3 MARCO TEÓRICO–CONCEPTUAL.....   | 17 |
| 5. MÉTODO O ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE ANÁLISIS, CRITERIOS DE VALIDEZ Y CONFIABILIDAD ..... | 18 |
| 6. DISEÑO METODOLÓGICO.....   | 24 |
| 6.1. DESARROLLO METODOLÓGICO POR OBJETIVOS.....   | 25 |
| 8. PERSONAS QUE PARTICIPAN EN EL ANTEPROYECTO .....   | 55 |
| 9. RECURSOS DISPONIBLES (MATERIALES, INSTITUCIONALES Y FINANCIEROS) .....                   | 56 |
| 10. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....  | 57 |
| 11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....  | 58 |
| 12. BIBLIOGRAFÍA .....  | 59 |
| 13. ANEXOS .....  | 60 |

## **LISTA DE FIGURAS**

Figura 1. Mapa del área de jurisdicción de Corpoamazonia

Figura 2: Niveles Aspectos y criterios de verificación de N.V

Figura 3: Temáticas comprendidas en cada nivel de aspectos y de verificación de N.V

Figura 4: categoría, sectores y subsectores de Negocios Verdes

## **LISTA DE GRÁFICOS**

Grafico 1: resultado nivel 1, porcentaje de cumplimiento empresa corpocampo

Grafico 2: resultado Nivel 1, criterios de cumplimiento de N.V empresa Pradera Verde

Grafico 3: resultado Nivel 1, criterios de cumplimiento de N.V empresa Chamorro Benavides SAS

Grafico 4: resultado Nivel 1, criterios de cumplimiento de N.V empresa Asmucotar

Grafico 5: resultado Nivel 1, criterios de cumplimiento de N.V empresa Casa En Madera

## **LISTAS DE TABLAS**

Tabla 1: nivel 0, Aspectos ambientales, sociales y legales mínimos requeridos  
Fotos

Tabla 2: nivel 1, Criterios de Cumplimiento de Negocios Verdes.

Tabla 3: nivel 2, Criterios Adicionales (ideales) Negocios Verdes.

Tabla 4: definición de los calificadores

Tabla 5: Resultados Nivel 1, resultado nivel 2

Tabla 6: interpretación de puntaje

Tabla 7: Matriz para elaboración plan de mejora

Tabla 8: resumen actividades por objetivos

Tabla 9: resultado nivel 1, criterios de cumplimiento de N.V, empresa Corpocampo

Tabla 10: resultado Nivel 1, criterios de cumplimiento de N.V empresa Pradera Verde

Tabla 11: resultado Nivel 1, criterios de cumplimiento de N.V empresa Chamorro Benavides SAS

Tabla 12: resultado Nivel 1, criterios de cumplimiento de N.V empresa Asmucotar

Tabla 13: resultado Nivel 1, criterios de cumplimiento de N.V empresa Casa En Madera

Tabla 14: plan de mejoramiento empresa Corpocampo  
Tabla 15: plan de mejoramiento empresa Pradeara Verde  
Tabla 16: plan de mejoramiento empresa Chamorro Benavides SAS  
Tabla 17: plan de mejoramiento empresa Asmucotar.  
Tabla 18: plan de mejoramiento empresa Casa en Madera  
Tabla 19: recursos materiales, institucionales y financieros  
Tabla 20: Cronograma de actividades

## **LISTA DE FOTOS**

Foto 1: Productos de la empresa Corpocampo  
Foto 2: Productos de la empresa pradera verde (aromáticas)  
Foto 3: Productos Chamorro Benavidez SAS  
Foto 4 y 5: Mujeres elaborando el producto de la asociación Asmucutar  
Foto 6: láminas de madera trabajadas por la empresa casa en madera.  
Foto 7: participantes al primer taller de articulación de actores en Mocoa-Putumayo  
Foto 8: participantes al segundo taller de articulación de actores en Mocoa-Putumayo  
Foto 9: participantes al primer taller de articulación de actores en Florencia-Caquetá  
Foto 10: Asistentes a la reunión de intercambio de experiencias del programa regional de N.V de la ciudad de Cúcuta

## **RESUMEN**

El presente trabajo se realizó bajo la modalidad de práctica empresarial conducente a trabajo de grado, en la entidad Corpoamazonia, Con el objetivo de Apoyar en el desarrollo del sub proyecto “El fortalecimiento de los Negocios Verdes bajo los criterios descritos en los planes nacional y regional de Negocios Verdes nodo Amazonia en los departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo”.

Esta práctica se desarrolló bajo la metodología implementada por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible-MADS-, mediante la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles-ONVS, con el apoyo del programa de Promoción de Desarrollo Económico Sostenible en Colombia- PRODES, y la Agencia de Cooperación Alemana-GIZ.

Este proceso se llevó a cabo inicialmente con la selección de cinco empresas entre 167 que hacen parte de la línea base del programa de Negocios Verdes del Sur de la Amazonia, dicha selección se realizó mediante una reunión del comité interno de la corporación, donde quedaron seleccionadas tres empresas para el departamento del Putumayo, (Pradera Verde, Chamorro Benavides SAS y Corpocampo) una empresa de Amazonas, (Asmucotar) y una empresa de Caquetá, (Casa en Madera)

Posteriormente se prosiguió a aplicar la matriz para la verificación de cumplimiento de criterios de Negocios Verdes mediante las visitas técnicas a las instalaciones de cada una de las empresas, las cuales con anterioridad se había diligenciado la información en los formatos de inscripción; de dicha matriz de verificación de criterios de Negocios Verdes se obtuvo la respectiva calificación y cumplimiento de los criterios, donde acorde al puntaje se indica el estado de avance de la empresa y se realiza su adecuada interpretación; siguiente a ello se realiza la elaboración de los planes de mejoramiento, los cuales constan de acciones correctivas, actor que podría participar en la actividad, resultados esperados y el tiempo que puede tardar en realizarse dicha acción.

Así mismo se apoyó procesos administrativos necesarios para el desarrollo del proyecto, su adecuada implementación y funcionamiento.

En conclusión el proyecto busca posicionar en un nuevo renglón de la economía Colombiana los Negocios Verdes, resaltando su compromiso por la responsabilidad social, el cumplimiento legal, viabilidad económica y sobre todo la sostenibilidad ambiental.



## INTRODUCCIÓN

El programa regional de Negocios verdes tiene como objetivo general, definir los lineamientos y proporcionar herramientas para la planificación y la toma de decisiones que permitan el desarrollo y el fomento de los Negocios Verdes y sostenibles, de acuerdo con las potencialidades y ventajas competitivas regionales, generando crecimiento económico y social y promoviendo la conservación de los recursos naturales, tanto local como regional y o nacional, y por ende de la calidad de vida en el país.

Por lo anterior el subproyecto enmarcado en el Plan de Acción 2016-2019 “Ambiente para la paz” de Corpoamazonia tiene como propósito desarrollar negocios innovadores y competitivos, basados en el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad nativa, a través de lineamientos claros y una estructura institucional fuerte que facilite alcanzar los principios de Biocomercio

Por lo tanto la presente práctica empresarial busca apoyar en el desarrollo del sub proyecto, el fortalecimiento de los negocios verdes en los departamentos de Amazonas, Caquetá y putumayo, mediante el desarrollo de matriz para la definición del cumplimiento de criterios de Negocios Verdes, el apoyo en la elaboración de planes de mejoramiento y el apoyo a procesos administrativos necesarios para el desarrollo del proyecto;

Finalmente con esta práctica se busca que las iniciativas pertenecientes al programa de Negocios Verdes puedan incrementar el porcentaje de cumplimiento de los criterios ambientales, sociales legales y económicos de Negocios Verdes sin disminuir la calidad de la prestación del bien o servicio.

## **1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA**

De acuerdo a las tendencias de crecimiento acelerado de la humanidad y expansión activa que tienen las actividades económicas en el planeta, se han venido dilatando la presión sobre los ecosistemas, causando deterioro sobre los recursos naturales.; por ende la capacidad de autorregulación y resiliencia en los ecosistemas se ha vuelto insuficiente, ello ha contribuido a la reducción de los beneficios que los ecosistemas naturales nos ofrece como son: la protección del suelo, la regulación del agua, la conservación de la diversidad biológica, la absorción de dióxido de carbono, la belleza escénica, entre otros, los cuales son indispensables para la vida en el planeta.

En general, se reconoce que, si se mantienen los patrones de explotación y consumo de los recursos naturales actuales, existe un alto riesgo asociado a la afectación definitiva de dicha capacidad que tienen los ecosistemas de auto regularse y soportar cambios drásticos; a causa de ello se genera una gran pérdida del capital natural aprovechable del país.

Además el detrimento de los ecosistemas genera la pérdida de su ADN, el cual posee el almacenamiento de información de la diversidad biológica que se conoce en la tierra, siendo este la raíz que soporta la vida y el bienestar para los seres vivos.

Todo ello a causa de la irresponsabilidad social y las inadecuadas practicas implementadas en los procesos a lo largo del ciclo de vida de un bien o servicio desde la etapa de producción, transformación, distribución, comercialización y consumo; ejemplos claros y comunes de ello es el uso indiscriminado de sustancias agroquímicas, la tala excesiva de bosques para la expansión de la frontera agrícola, también la falta de educación ambiental en cuanto al uso racional y eficiente de los recursos naturales así mismo la cultura de reducir, reciclar y reutilizar, entre otros.

Para la sociedad en general, el cambio implica ajustar sus patrones de consumo hacia productos y servicios sostenibles, en donde el sector empresarial se constituye en el eje central para dinamizar estas nuevas olas de cadenas productivas, y para el desarrollo de nuevos negocios basados en la sostenibilidad de la biodiversidad colombiana, encaminados en procesos innovadores y con buenas prácticas de producción y consumo sostenible

## 2. JUSTIFICACIÓN

De acuerdo a las inadecuadas practicas usadas para la producción y comercialización de bienes y servicios, el deterioro de los ecosistemas naturales se ha visto afectado de manera irreversible incrementando la contaminación en el planeta y reduciendo los beneficios que obtenemos de ellos.

Por lo anterior, la protección y conservación de la biodiversidad se convierte en un factor fundamental para la vida, ello implica la búsqueda de acciones responsables con el medio ambiente para una economía sustentable y sostenible en el tiempo.

El ser humano está siendo consciente de la necesidad de conservar los ecosistemas, por la importancia que radica al entregarnos beneficios que todos precisamos, por ende es necesario implementar practicas adecuadas en las cadenas productivas de un bien o servicio; los bienes y servicios ofrecidos de manera sostenible con el medio ambiente tienen cada vez más una mayor demanda internacional, además estas prácticas permiten mejorar la competitividad, la imagen del negocio, atraer inversionistas y fuentes de financiamiento, aumentar el conocimiento del proceso del producto o servicio, reducir el uso de materias primas y sobre todo disminuir los impactos ambientales.

En este contexto de crecimiento económico, con aspectos relacionados al desarrollo económico y social, el Gobierno Colombiano planteó en el Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018 una estrategia de Crecimiento Verde, que es transversal a todos los componentes del plan, en donde se plantea al crecimiento verde como “un enfoque que propende por un desarrollo sostenible que garantice el bienestar económico y social de la población en el largo plazo, asegurando que la base de los recursos provea los bienes y servicios ecosistémicos que el país necesita y el ambiente natural sea capaz de recuperarse antes los impactos de las actividades productivas”

Cabe resaltar que ello requiere un sin números de esfuerzos tanto en la articulación de actores locales, regionales y nacionales como en requerimientos de instrumentos económicos, financieros y normativos, cuya finalidad es lograr un cambio en el comportamiento de los empresarios y la sociedad en general, con fines de preservar la naturaleza y generar bienestar social.

Para tal fin la Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia (Corpoamazonia) formuló y presento al Fondo de Compensación Ambiental el

subproyecto denominado “Fortalecimiento de los negocios verdes bajo los criterios descritos en los planes nacional y regional de negocios verdes nodo amazonia en los departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo.

El subproyecto está enmarcado en el Plan de Acción 2016-2019 “Ambiente para la paz” de la corporación, cuyo objetivo general del programa es “desarrollar negocios innovadores y competitivos, basados en el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad nativa, a través de lineamientos claros y una estructura institucional fuerte que facilite alcanzar los principios de Biocomercio”<sup>1</sup>

Los Negocios Verdes representan una oportunidad viable para estabilizar las dinámicas poblacionales en los departamentos; gracias a las ventajas comparativas que poseen por su diversidad y riqueza natural, se propicia la prestación de servicios ecoturísticos, generación de productos nativos, sistemas agropecuarios sostenibles, productos derivados de la fauna silvestre, ecoproductos industriales entre otros, que permiten el desarrollo de actividades económicas sostenibles que mejorarían las condiciones económicas y calidad de vida de la población.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1 OBJETIVO GENERAL**

---

<sup>1</sup> Programa Nacional de Biocomercio Sostenible (2014-2024); principios del Biocomercio:

1. Conservación de la diversidad biológica.
2. Uso sostenible de la diversidad biológica.
3. Distribución justa y equitativa de beneficios derivados del uso de la diversidad biológica.
4. Sostenibilidad socioeconómica (de gestión, productiva, financiera y de mercado).
5. Cumplimiento de la legislación nacional e internacional.
6. Respeto de los derechos de los actores involucrados en el Biocomercio.
7. Claridad sobre la tenencia de la tierra, el uso y acceso a los recursos naturales y a los conocimientos.

Apoyar en el desarrollo del sub proyecto “El fortalecimiento de los negocios verdes bajo los criterios descritos en los planes nacional y regional de negocios verdes nodo amazonia, en los departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo”.

### **3.2 OBJETIVO ESPECÍFICOS**

- Desarrollo de matriz para la definición del cumplimiento de criterios de Negocios Verdes, de cinco (5) empresas pertenecientes al programa de Negocios Verdes.
- Apoyar la elaboración de planes de mejoramiento de cinco (5) empresas de Negocios Verdes de la jurisdicción de Corpoamazonia.
- Apoyar procesos administrativos necesarios para el desarrollo del proyecto, bajo los criterios descritos en el plan nacional y el regional de negocios verdes.

## **4. MARCO REFERENCIA**

### **4.1 MARCO HISTÓRICO**

Las ventajas que poseen las regiones en cuanto a la diversidad y riqueza natural es una oportunidad para impulsar el desarrollo de negocios verdes sostenibles los

cuales pueden generar ingresos que facilitan el cumplimiento de los objetivos de desarrollo del país al incrementar y estabilizar los ingresos; se podría mejorar la nutrición, aumentar el acceso a la educación y la salud.

“A partir de 1998, Colombia inicia con esta tarea a través de la Línea de Investigación en Biocomercio Sostenible en América Latina y el mundo, bajo la dirección del Instituto Alexander Von Humboldt–IAVH y el apoyo del entonces Ministerio del Medio Ambiente y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo – UNCTAD”<sup>2</sup>.

El propósito de esta línea de investigación era el “contribuir al conocimiento, valoración y aprovechamiento sostenible de la biodiversidad, con mecanismos que impulsen la inversión y el comercio de sus productos y servicios” (Gómez y Ortega 2007).<sup>3</sup>

De manera complementaria, el entonces Ministerio del Medio Ambiente publicó El Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes – PENMV (2002-2012), El cual tiene como objetivo general consolidar la producción de bienes ambientalmente sostenibles e incrementar la oferta de servicios ecológicos competitivos en los mercados nacionales e internacionales contribuyendo al mejoramiento de la calidad ambiental y el bienestar social <sup>4</sup>

La Producción Más Limpia-PML, al igual que el PENMV, fueron estrategias diseñadas por el estado Colombiano para promover y enlazar el mejoramiento ambiental y la transformación productiva a la competitividad empresarial.

La política de PML “define producción más limpia como “la aplicación continua de una estrategia ambiental preventiva e integrada en los procesos productivos, los productos y los servicios, para reducir los riesgos relevantes a los humanos y al medio ambiente.”<sup>5</sup>

Al igual que el PENMV, la PML buscaba garantizar el desarrollo sostenible y enfrentar los nuevos retos de la competitividad empresarial, donde la gestión ambiental es considerada como una fuente de oportunidades y no como un obstáculo.

---

<sup>2</sup> Programa Nacional de Biocomercio Sostenible, PNBS. 2014-2024. Pág 18

<sup>3</sup> Programa Nacional de Biocomercio Sostenible, PNBS. 2014-2024. Pág 63

<sup>4</sup> Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes, PENMV. 2002.pág.7

<sup>5</sup> Política de Producción Mas Limpia. 1997. Pag.19

Del mismo modo la política Nacional de Producción y Consumo Sostenible-PNPCS “está basada en orientar el cambio de los patrones de producción y consumo de la sociedad colombiana hacia la sostenibilidad ambiental, contribuyendo a la competitividad de las empresas y al bienestar de la población.”<sup>6</sup>

“Acorde a lo establecido en el Plan Nacional de Desarrollo PND 2006 – 2010 y de las lecciones aprendidas por el país luego de más de diez años de trabajo alrededor del tema de Biocomercio, Producción Más Limpia, Mercados Verdes, la expedición de la Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible, la identificación de cuellos de botella para el desarrollo de negocios exitosos basados en el uso sostenible de la biodiversidad nativa, así como la necesidad de plantear una hoja de ruta que establezca las líneas de acción en las que se debe avanzar de manera coordinada para facilitar el desarrollo del Biocomercio en Colombia, han llamado al Estado Colombiano a formular y definir el Programa Nacional de Biocomercio Sostenible como parte de la revisión y actualización del Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes”<sup>7</sup>

El Programa Nacional de Biocomercio Sostenible (PNBS) 2014- 2024, se ha constituido en un “marco institucional y de política para posicionar a la biodiversidad nativa como un motor de desarrollo sostenible para el país, tiene como fin el desarrollo de negocios innovadores y competitivos, basados en el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad nativa, a través de lineamientos claros y una estructura institucional fuerte que promueva los principios de Biocomercio”<sup>8</sup>

En el año 2012 la Oficina de Negocios Verdes y sostenibles del MADS inicio el proceso de generar instrumentos para desarrollo de los Negocios Verdes, teniendo en cuenta que el Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes estuvo vigente hasta el año 2010, y se actualizó con la Política de Producción y Consumo Sostenible.

Entre los resultados de la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles se elaboraron cinco (5) Programas Regionales de Negocios Verdes, entre los que se encuentra el Programa regional de Negocios Verdes para la Región Amazónia, el cual tiene como objetivo general “Definir los lineamientos y proporcionar herramientas para la planificación y la toma de decisiones que permitan el desarrollo y el fomento de los Negocios Verdes y sostenibles, de acuerdo con las potencialidades y ventajas competitivas regionales, generando crecimiento económico y social y promoviendo la conservación de los recursos naturales”<sup>9</sup>.

---

<sup>6</sup> política Nacional de Producción y Consumo Sostenible. 2010. Pág. 35

<sup>7</sup> Programa Nacional de Biocomercio Sostenible, PNBS. 2014-2024. Pág. 18

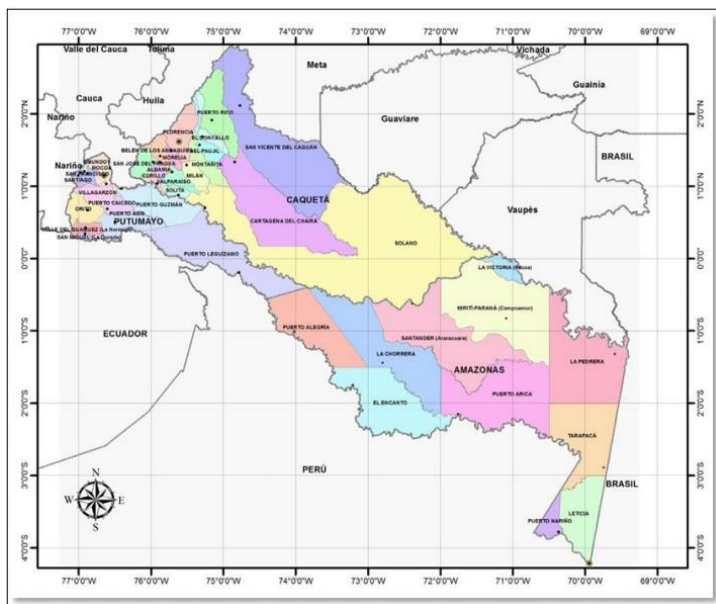
<sup>8</sup> Programa Nacional de Biocomercio Sostenible, PNBS. 2014-2024. Pág. 21

<sup>9</sup> Programa Regional de Negocios Verdes, Región Amazonia. 2014. Pág. 12

## 4.2 MARCO CONTEXTUAL

El Apoyo al desarrollo del sub proyecto “fortalecimiento de los Negocios Verdes bajo los criterios descritos en los planes nacional y regional de negocios verdes se llevara a cabo en los departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo”, los cuales hacen parte de la jurisdicción de Corpoamazonia como se muestra en la figura 1, estos alcanza una extensión de 225.000 Km<sup>2</sup>, representa el 64.8% de la amazonia Colombia, el 19.6% del territorio Colombiano y el 3.3% de la gran cuenca amazónica.

Figura 1. Mapa del área de jurisdicción de Corpoamazonia



Fuente: IGAC, 2010.

- **Departamento de Putumayo**

El Departamento de Putumayo está situado en el sur del país, en la región de la Amazonía, localizado entre 01°26'18" y 00°27'37" de latitud norte, y 73°50'39" y 77°4'58" de longitud oeste. Cuenta con una superficie de 25.648 km<sup>2</sup> lo que representa el 2.2 % del territorio nacional. Limita por el Norte con los departamentos de Nariño, Cauca y el río Caquetá que lo separa del departamento de Caquetá, por el Este con el departamento del Caquetá, por el Sur con el departamento del Amazonas y los ríos Putumayo y San Miguel que lo separan de las repúblicas de Perú y Ecuador, y por el Oeste con el departamento de Nariño.



- **Departamento de Caquetá**

Se encuentra ubicado al Sur del país entre las coordenadas 02°58'13" de Latitud Norte y 00°42'17" de Latitud Sur y entre los 71°18'39" de Longitud Este y los 76°19'35" de Longitud Oeste con relación al Meridiano de Greenwich, La extensión del Caquetá es de 88.956 Kilómetros cuadrados. Limita al norte con los departamentos del Meta y Guaviare; al sur con el Cauca, Putumayo y Huila.

- **Departamento de Amazonas**

El Departamento presenta una extensión de 109.665 Km<sup>2</sup>. y se localiza en la parte sur de Colombia, en el sector noroccidental de la cuenca amazónica, la cual cubre una extensión de 7'730.050 km<sup>2</sup>; es decir que el Departamento ocupa el 1,42% de este importante ecosistema mundial y el 27,2% de la Amazonia colombiana.

Los límites departamentales coinciden con parte de las líneas fronterizas que estableció Colombia con el Brasil en 1907 y 1928, y con el Perú en 1922. Los límites con los departamentos de Vaupés, Caquetá y Putumayo están definidos por la ley 2ª de 1931, el decreto 963 de 1950 y la ley 78 de 1981.

#### **4.3 MARCO TEÓRICO–CONCEPTUAL**

El abordaje del proyecto se lleva a cabo mediante un proceso de desarrollo práctico, aplicando la metodología formulada por la Oficina de Negocios Verdes del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible con el apoyo del Programa para la Promoción al Desarrollo Económico Sostenible –PRODES- y la Agencia Alemana para la Cooperación Internacional-GIZ.

Para ello es necesario tener claridad a cerca de conceptos principales que permitan comprender el proceso a desarrollar.

Por esta razón se busca la visión de diferentes términos que permitan consolidar una noción clara de los criterios asumidos durante el ejercicio llevado a cabo; es indispensable destacar el termino de sostenibilidad, ya que se habla en todo momento de sostenibilidad ambiental, social, económica, procesos sostenibles, agrosistemas sostenibles, entre otros conceptos los cuales involucran dicha palabra.

“En décadas posteriores, esta visión se fue estructurando con la aparición de conceptos como Desarrollo Sostenible que contemplaba una relación entre los aspectos económicos, ambientales y sociales mediante procesos adecuados, innovadores los cuales procuran causar el menor impacto negativo posible, en si un desarrollo económico en armonía con la sostenibilidad ambiental y conservación de los recursos naturales.”<sup>10</sup>

Estos desarrollos iniciaron a promover el consumo verde y el nacimiento de nuevos productos que generaban un menor deterioro sobre los recursos naturales en comparación a otros y aquellos provenientes del aprovechamiento de la biodiversidad en condiciones adecuadas

Estas estrategias de negocios verdes y sostenibles contribuirán a reducir la contaminación, conservar los recursos naturales, favorecer la integridad ambiental de los ecosistemas y estimular el uso sostenible de la biodiversidad. “Se entiende por biodiversidad como la variabilidad de organismos vivos de cualquier fuente, incluidos, entre otras cosas, los ecosistemas terrestres y marinos y otros ecosistemas acuáticos y los complejos ecológicos de los que forman parte; comprende la diversidad dentro de cada especie”<sup>11</sup>

El PNNV define los Negocios Verdes de la siguiente manera: “contempla las actividades económicas en las que se ofertan bienes o servicios, que generan impactos ambientales positivos y que además incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio.”<sup>12</sup>

## **5. MÉTODO O ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE ANÁLISIS, CRITERIOS DE VALIDEZ Y CONFIABILIDAD**

La práctica empresarial se abordara mediante la implementación de la metodología y materiales propuestos para el desarrollo del programa de negocios Verdes; la cual es el resultado del trabajo realizado en conjunto por el Programa para la Promoción al Desarrollo Económico Sostenible –PRODES, la Agencia Alemana para la Cooperación Internacional-GIZ y la ONVS del MADS

---

<sup>10</sup> Programa Regional de negocios Verdes, Región Amazonia. 2014. Pág. 10

<sup>11</sup> Metodología para implementar Programas Regionales de Negocios Verdes. 2015. Pág. 14

<sup>12</sup> Metodología para implementar Programas Regionales de Negocios Verdes. 2015. Pág. 9

Se lleva a cabo mediante el desarrollo de matrices para la verificación de 12 criterios de Negocios Verdes a las iniciativas en campo; los cuales recogen la batería de indicadores enmarcados en el Plan Nacional de Negocios Verdes (PNNV)

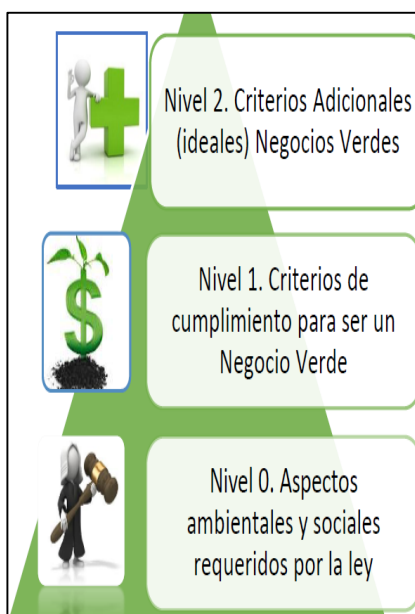
los criterios de N.V permiten señalar los aspectos del bien o servicio que son fundamentales en contexto de la sostenibilidad y que permitirán identificar una oferta de bienes o servicios de N.V que, sin disminuir sus características de calidad, procuran no causar efectos indeseables en el entorno físico y social y generan unos impactos ambientales directos (ONVS, 2014).

Estos doce criterios son:

1. Viabilidad económica del negocio
2. Impacto ambiental positivo del bien o servicio
3. Enfoque de ciclo de vida del bien o servicio
4. Vida útil
5. No uso de sustancias o materiales peligrosos
6. Reciclabilidad de los materiales y/o uso de materiales reciclados
7. Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio
8. Responsabilidad social al interior de la empresa
9. Responsabilidad social y ambiental en la cadena de valor de la empresa
10. Responsabilidad social y ambiental al exterior de la empresa
11. Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio
12. Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos

Se dividen los criterios de verificación de negocios verdes en tres niveles como se presenta en la figura 2, nivel 0; aspectos ambientales y sociales requeridos por la ley, nivel 1; criterios de cumplimiento para ser un negocio verde (12 criterios de NV) y nivel 2; criterios adicionales (ideales) de NV, y como se presenta en la figura 3 se explica la temática comprendida en cada uno de los niveles.

**Figura 2: Niveles Aspectos y criterios de verificación de N.V**



Fuente: Guía de verificación y evaluación de criterios de N.V, 2016

Figura 3: Temáticas comprendidas en cada nivel de aspectos y de verificación de N.V.

| <p><b>Nivel 0:</b> Son los aspectos mínimos que todo bien o servicio tiene que cumplir para poder ser considerado como un Negocio Verde, incluyen temáticas de:</p>  |  |  |
|--|--|--|
| <p>1. Cumplimiento Legal</p> <p>2. Condiciones Laborales</p> <p>3. Impacto ambiental positivo y contribución a la conservación y preservación de los recursos ecosistémicos</p> <p>4. Impacto Social Positivo</p> <p>5. No uso de sustancias o materiales peligrosos</p> | <p><b>Nivel 1.</b> Son los calificadores que un bien o servicio debe tener para ser considerado como un Negocio Verde.</p> <p>1. Viabilidad económica del negocio</p> <p>2. Impacto ambiental positivo del bien o servicio</p> <p>3. Enfoque de ciclo de vida del bien o servicio</p> <p>4. Vida útil</p> <p>5. No uso de sustancias o materiales peligrosos</p> <p>6. Reciclabilidad de los materiales y/o uso de materiales reciclados</p> <p>7. Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio</p> <p>8. Responsabilidad social al interior de la empresa</p> <p>9. Responsabilidad social y ambiental en la cadena de valor de la empresa</p> <p>10. Responsabilidad social y ambiental al exterior de la empresa</p> <p>11. Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio.</p> | <p><b>Nivel 2:</b></p> <p>1. Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos.</p> <p>2. Responsabilidad social al interior de la empresa adicional.</p> |

Fuente: Guía de verificación y evaluación de criterios de N.V, 2016

Cabe aclarar que los 11 de los 12 indicadores de negocios verdes se agrupan en el Nivel 1 y el doceavo en el nivel 2, ya que este incluye esquemas de certificación y reconocimientos que tienen un nivel de complejidad alto para su adquisición. En este nivel se incluyeron indicadores adicionales; es un nivel ideal al que la empresa debe procurar alcanzar.

- **Batería de Indicadores para la verificación de negocios verdes**

El nivel 0 cuenta con 5 aspectos que deberán ser verificados por medio de 12 Indicadores (preguntas) como se muestra en la tabla 1 del anexo 1.

Los criterios de negocios verdes pertenecientes al nivel 1 se verifican a través de cuarenta y seis (46) indicadores (preguntas). Como se presenta en la tabla 2 del anexo 1.

Por último en el nivel 2 se consideran dos criterios que son verificados por medio de 4 indicadores, como se muestra en la tabla 3 del anexo 1; este es un nivel ideal al que la empresa desea alcanzar.

- **Calificadores**

Por la condición de obligatoriedad los criterios de nivel 0, se califican en cumple y no cumple. En el caso de los criterios de nivel 1 y 2 sus calificadores están distribuidos entre 0, 0.5, 1 o No aplica (N/A). La respectiva definición presenta en la tabla 4.

**Tabla 4: definición de los calificadores**

| CALIFICADORES |  |
|---------------|--|
| Calificador   | Definición   |
| 0             | No Cumple: Con respecto al indicador, no se tienen nociones del tema, no lo implementa, ni tiene documentado las acciones para su cumplimiento.  |
| 0,5           | Cumple Parcialmente. Con respecto al indicador, la empresa lo conoce, documenta las acciones para su cumplimiento pero no las implementa o lo implementar pero no tiene documentado las acciones para su cumplimiento. |
| 1             | Cumple Cabalmente. Con respecto al indicador, la empresa lo conoce, documenta las acciones para su cumplimiento y lo implementa.   |
| N/A           | No Aplica. Con respecto al indicador este no aplica al bien o servicio de la empresa. Ej. Vida útil para empresas de ecoturismo o turismo de naturaleza.   |

**Fuente: Guía de verificación criterios de negocios verdes. 2016**

- **Estimación del porcentaje de cumplimiento.**

Se obtiene mediante un sistema de promedio aritmético; se estima el puntaje de cada criterio y se realiza el promedio de todos los criterios del nivel 1 y el nivel 2 por separados

Una vez se tiene el puntaje de cada criterio y puntaje final del nivel 1 y 2, su resultado se diligencia la tabla 5,

**Tabla 5: Resultados Nivel 1, resultado nivel 2**

| Resultado Nivel 1. Criterios de Cumplimiento de Negocios Verdes  |          |
|--|----------|
| Criterio   | Promedio |
| Viabilidad económica del Negocio:  |          |
| Impacto Ambiental Positivo y contribución a la conservación y preservación de los recursos ecosistémicos |          |
| Enfoque ciclo de vida del bien o servicio  |          |
| Vida útil  |          |
| Sustitución de sustancias o materiales peligrosos  |          |
| Reciclabilidad y/o uso de materiales reciclados  |          |
| Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción de bienes o servicios                          |          |
| Responsabilidad social al interior de la empresa   |          |
| Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa   |          |
| Responsabilidad social al exterior de la empresa   |          |
| Comunicación de atributos del bien y servicio  |          |
| <b>Puntaje Total</b>   |          |
| Resultado Nivel 2. Criterios Adicionales (ideales) Negocios Verdes                                       |          |
| Criterio   | Promedio |
| Esquemas, programas o reconocimientos implementados o recibidos  |          |
| Responsabilidad social al interior de la empresa adicional   |          |
| <b>Puntaje Total</b>   |          |
| Resultado Nivel 1+ Nivel 2   |          |
| <b>Puntaje Total. Criterios de Cumplimiento de Negocios Verdes</b>                                       |          |
| <b>Puntaje Total. Criterios Adicionales (ideales) Negocios Verdes</b>                                    |          |

Fuente: Guía de verificación criterios de negocios verdes. 2016

Su adecuada interpretación se realiza según el puntaje final de la iniciativa, siendo este un porcentaje de cumplimiento de los criterios de negocios verdes, donde el estado de cumplimiento puede ser: inicial, básico, intermedio, satisfactorio, avanzado o ideal como se muestra en la tabla 6.

**Tabla 6: interpretación de puntaje**

| Resultado      | Puntaje   | Interpretación puntaje  |
|----------------|---|---|
|                |   | Descripción   |
| Inicial:       | [0-10%]   | El bien o servicio cumple con pocos o ninguno de los criterios esenciales de los Negocios Verdes. Es necesario revisar los criterios y empezar a trabajar en acciones que permitan el cumplimiento a cabalidad de los criterios.  |
| Básico:        | [11-30%]  | El bien o servicio cumple con algunos de los criterios esenciales de Negocios Verdes. Se debe trabajar en el fortalecimiento de aquellos criterios con puntaje 0.5 y comenzar acciones para lograr el cumplimiento de aquellos criterios con puntaje 0, de tal forma que se pueda clasificar como Negocio Verde.  |
| Intermedio:    | [31%-50%]                                       | Aunque el bien y servicio cumple con varios de los criterios esenciales, estos no son suficiente para clasificarlo como Negocio Verde. Se debe trabajar en el fortalecimiento de aquellos criterios con puntaje 0.5 y comenzar acciones para lograr el cumplimiento de aquellos criterios con puntaje 0.  |
| Satisfactorio: | [51%-80%]                                       | El bien o servicio cumple con más de la mitad de los criterios esenciales de Negocios Verdes. Se puede clasificar como Negocio Verde. No obstante, se deberán tomar acciones de fortalecimiento de aquellos criterios con puntaje 0.5 y comenzar acciones para lograr el cumplimiento de aquellos criterios con puntaje 0, de tal forma que se pueda clasificar como un Negocio Verde 100%. |
| Avanzado:      | [81%-100%]                                      | El bien o servicio cumple con más del 80% o con la totalidad de los criterios esenciales de Negocios Verdes. Se puede clasificar como Negocio Verde avanzado. Se pretende que se siga un mejoramiento continuo para cumplir a cabalidad con la totalidad de los criterios.  |
| Ideal :        | [81%-100%] + Cumplimiento adicionales (50-100%] | El bien o servicio cumple con más del 80% o con la totalidad de los criterios esenciales de Negocios Verdes, además cumple con algún o todos los criterios adicionales. Se puede clasificar como Negocio Verde Ideal. Se pretende que se siga un mejoramiento continuo para cumplir a cabalidad con la totalidad de los criterios de cumplimiento y adicionales.                            |

Fuente: Guía de verificación criterios de negocios verdes. 2016

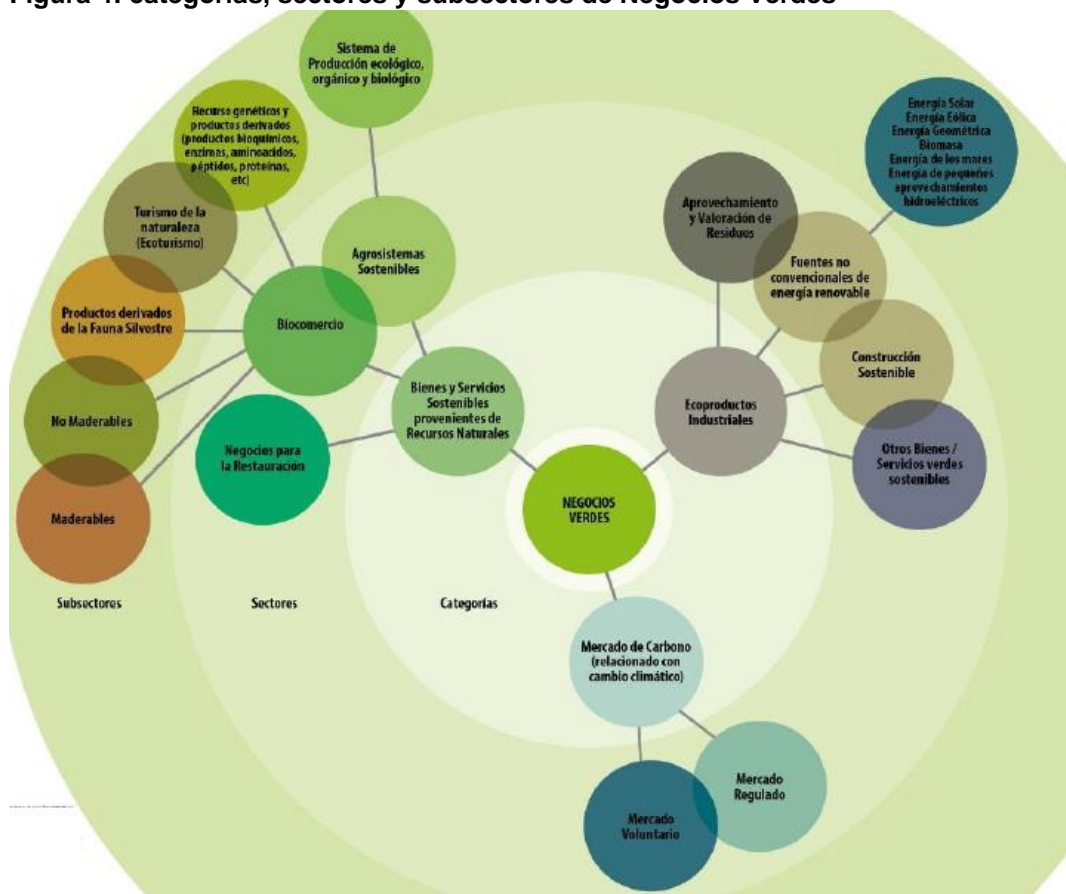
Posteriormente se procede a la elaboración de planes de mejoramiento de las empresas de Negocios Verdes, los cuales involucran: planteamiento de acciones correctivas por indicador en los aspectos legal, ambiental, social y económico, así mismo incluye los actores que podrían participar de la actividad, de igual manera los resultados esperados y el tiempo que puede tardar en realizarse dicha actividad; como se muestra en la tabla 7, anexo 2.

Dicho plan de mejora tiene que ser implementado en las empresas de tal manera que le permita mejorar el porcentaje de cumplimiento de los criterios de Negocios Verdes y llegar al nivel ideal.

Es indispensable inicialmente ubicar a la empresa en una de las categorías de negocios verdes, este servirá como un primer filtro para determinar si el negocio es verdes o no.

Las tres categorías principales se dividen en sectores y subsectores como se presenta en la figura 4.

**Figura 4: categorías, sectores y subsectores de Negocios Verdes**



Fuente: guía de verificación de criterios de Negocios Verdes, 2016

## 6. DISEÑO METODOLÓGICO

El diseño metodológico se lleva a cabo mediante la realización de tres pasos estructurados, basados en la metodología implementada por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible-MADS-, mediante la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles-ONVS, con el apoyo del programa de Promoción de Desarrollo Económico Sostenible en Colombia- PRODES, y la Agencia de Cooperación Alemana-GIZ.

En la tabla 8, se resumen las actividades, con las cuales van a ser alcanzados los objetivos, y posteriormente se muestran los resultados que se obtuvieron en cada uno de ellos.

**Tabla 8: resumen actividades por objetivos**

| Objetivo general   | Objetivos específicos   | Actividades por objetivos  |
|--|---|--|
| Apoyar en el desarrollo del sub proyecto “El fortalecimiento de los negocios verdes bajo los criterios descritos en los planes nacional y regional de negocios verdes nodo amazonia en los departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo”. | 1. Desarrollo de matriz para la definición del cumplimiento de criterios de Negocios Verdes, de cinco (5) empresas pertenecientes al programa de Negocios Verdes. | <p>1.1. Se diligencia la información de los formatos de inscripción.</p> <p>1.2. Visita técnica a las instalaciones de la iniciativa de negocio verde para verificar el cumplimiento de los criterios en donde se realiza un diligenciamiento preliminar de los formatos.</p> <p>1.3. Se estima la calificación del nivel 1 más en nivel 2 de la iniciativa y se indica su interpretación.</p> |
|  | 2. Apoyar la elaboración de planes de mejoramiento de cinco (5) empresas de Negocios Verdes de la jurisdicción de Corpoamazonia.                                  | 2.1. Planteamiento de acciones correctivas por indicador en los aspectos legal, ambiental, social y económico.   |



|  |   |  |
|--|---|--|
|  | 3. Apoyar procesos administrativos necesarios para el desarrollo del proyecto, bajo los criterios descritos en el plan nacional y el regional de negocios verdes. | 3.1. Apoyar en las reuniones programadas para el desarrollo del proyecto.<br><br>3.2. Apoyar en la actualización de la línea de base de Negocios Verdes.<br><br>3.3. Apoyar en la generación de información. |
|--|---|--|

Fuente: elaboración propia

## 6.1. DESARROLLO METODOLÓGICO POR OBJETIVOS

### Objetivo específico N°1

**1** Desarrollo de matriz para la definición del cumplimiento de criterios de Negocios Verdes, de cinco (5) empresas pertenecientes al programa de Negocios Verdes.

#### 1.1. Se diligencia la información de los formatos de inscripción.

En primera medida se realizó un diligenciamiento del primer formato, el cual es el formato de inscripción para cada una de las empresas.

El formato de Inscripción debidamente diligenciados para cada una de las empresas se encuentra como anexos digital 1, hoja Excel 2- CD

Como en la línea base del programe de Negocios Verdes de Corpoamazonia se encuentran vinculadas alrededor de 167 empresas, fue necesario la realización de un comité curricular interno para la selección de las cinco primeras iniciativas a apoyar del cual hicieron parte el Director General, Luis Alexander Mejía Bustos; Secretario General, David Alfonso Alvarado Ardila; Subdirector de Planificación y Ordenamiento Ambiental, Heraldo Muñoz Martínez; Profesional Especializado Oficina Jurídica, Dario Francisco Andrade Enriquez; Profesional Especializado DTC- Coordinador Programa Negocios Verdes, Gamaliel Álvarez Chávez y el Líder Proyecto, John Deybi Bravo, donde quedaron seleccionadas tres empresas del departamento del Putumayo, una empresa de Amazonas y una empresa de Caquetá; en el anexo digital 2- CD se evidencia el acta de la reunión del comité interno con las respectiva lista de asistencia.

Dichas empresas seleccionadas fueron:

**Para el Departamento del Putumayo la descripción de las empresas y el respectivo formato de inscripción es las siguientes:**

**Corpocampo:** se encuentra en el municipio de Puerto Asis, ubicada en la categoría de bienes y servicios sostenibles provenientes de R.N, pertenece al sector de biocomercio del sub sector no maderable



**Foto 1: Productos de la empresa Corpocampo**

**Pradera Verde:** se encuentra en el municipio de Sibundoy, ubicada en la categoría de bienes y servicios sostenibles provenientes de R.N, pertenece al sector de biocomercio del sub sector no maderable



**Foto 2: Productos de la empresa pradera verde (aromáticas)**

**Chamorro Benavidez SAS:** se encuentra en el municipio de valle de guamuez, ubicada en la categoría de bienes y servicios sostenibles provenientes de R.N, pertenece al sector de biocomercio del sub sector no maderable.



**Foto 3: Productos Chamorro Benavidez SAS**

**Para el Departamento de Amazonas la descripción de las empresas es la siguiente:**

**Asmucotar:** se encuentra en el corregimiento de Tarapacá, ubicada en la categoría de bienes y servicios sostenibles provenientes de R.N, pertenece al sector de biocomercio del sub sector no maderable



**Foto 4 y 5: Mujeres elaborando el producto de la asociación Asmucutar**

**Para el Departamento de Caquetá la descripción de las empresas es la siguiente:**

**Casa en madera:** se encuentra en la ciudad de Florencia, ubicada en la categoría de bienes y servicios sostenibles provenientes de R.N, del sector de biocomercio y del sub sector maderable.



**Foto 6: láminas de madera trabajadas por la empresa casa en madera.**

### **1.2. Visita técnica a las instalaciones de la iniciativa de negocio verde para verificar el cumplimiento de los criterios en donde se realiza un diligenciamiento preliminar de los formatos.**

Para continuar con el proceso, se realizó el debido diligenciamiento de los siguientes formatos:

- Formato de información de aspectos: legal, ambiental y social.
- Hoja de verificación 1 (aspectos legales, ambiental y sociales) nivel 0.
- Hoja de verificación 2 (Criterios de Cumplimiento de Negocios Verdes) nivel 1 (Son los calificadores que un bien o servicio debe tener para ser considerado como un Negocio Verde) y criterios adicionales (ideales) de NV nivel 2 (Son los criterios adicionales que hacen al bien o servicio un negocio verde ideal)

Esto mediante las visitas técnicas realizadas a cada una de las empresas, en donde se pudo corroborar 18 criterios con un total de 62 indicadores, los cuales son los calificadores que un bien o servicio debe cumplir para ser considerado como un Negocio Verde, los formatos debidamente diligenciados para cada una de las empresas se encuentran en el anexo digital 1, hoja Excel 3, 4 y 5-CD

Es importante aclarar que los criterios verificados en campo a cada una de las empresas que se encuentran en los departamentos de Caquetá y Amazonas fueron recolectados por los compañeros que se encuentran en las zonas correspondientes,

esto debido a los inconvenientes por temas de costos de transporte, distancia y tiempo.

Para las empresas que se encuentran en el departamento del Putumayo como son: Corpocampo, Pradera Verde y Chamorro Benavides SAS se realizaron las visitas técnicas correspondientes personalmente.

### 1.3. Se estima la calificación del nivel 1 de la iniciativa y se indica su interpretación.

Se calificó cada uno de los indicadores descritos en la tabla 2: Criterios de Cumplimiento de Negocios Verdes, con un puntaje entre 0, 0.5, 1 o No aplica (N/A), dependiendo su grado de cumplimiento como se muestra Tabla 4: definición de los calificadores

Se obtuvo el puntaje promedio de los indicadores del nivel 1 y se realizó la debida descripción y análisis de acuerdo a los resultados correspondientes al cumplimiento de los criterios que tiene cada una de las empresa, es decir si se encuentra en un estado inicial, básico, intermedio, satisfactorio, avanzado o ideal, como se muestra en la Tabla 6: interpretación de puntaje, con la respectiva descripción.

Los resultados obtenidos para las empresas son las siguientes:

**Para las empresas del Departamento del putumayo los resultados del estado en el que se encuentran las empresas son los siguientes:**

#### Corpocampo

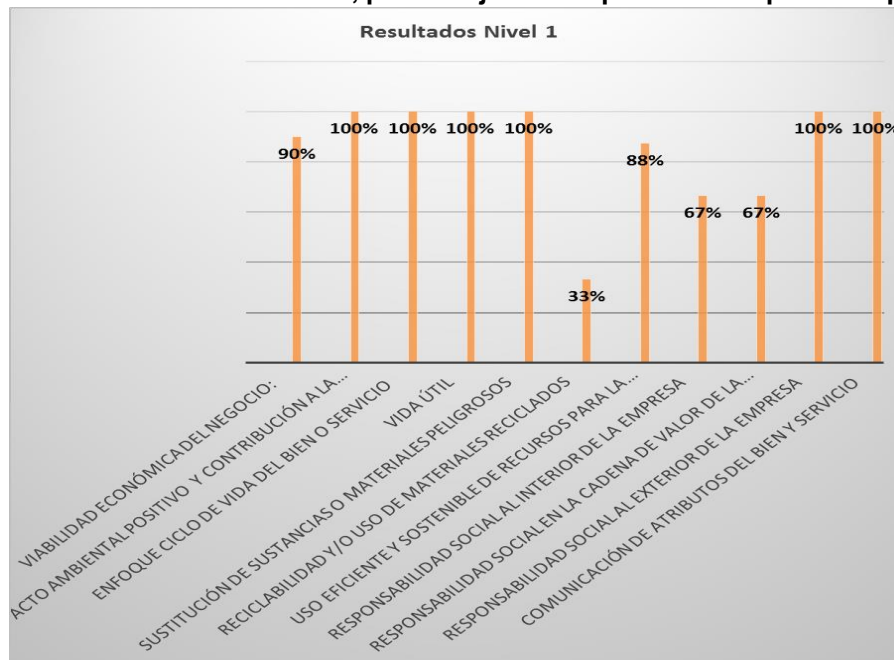
**Tabla 9: resultado nivel 1, criterios de cumplimiento de N.V, empresa Corpocampo**

| Resultado Nivel 1. Criterios de Cumplimiento de Negocios Verdes                   |            |
|---|------------|
| Criterio  | Promedio   |
| Viabilidad económica del Negocio:   | 90%        |
| Impacto Ambiental Positivo y contribución a la conservación y preservación de los | 100%       |
| Enfoque ciclo de vida del bien o servicio   | 100%       |
| Vida útil   | 100%       |
| Sustitución de sustancias o materiales peligrosos                                 | 100%       |
| Reciclabilidad y/o uso de materiales reciclados                                   | 33%        |
| Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción de bienes o servicios   | 88%        |
| Responsabilidad social al interior de la empresa                                  | 67%        |
| Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa                        | 67%        |
| Responsabilidad social al exterior de la empresa                                  | 100%       |
| Comunicación de atributos del bien y servicio                                     | 100%       |
| <b>Puntaje Total</b>  | <b>86%</b> |

Fuente: elaboración propia

En cuanto al resultado del 86 % obtenido de los criterios calificados, la empresa Corpocampo se encuentra en un estado **Avanzado**, es decir, de acuerdo a la descripción, que el bien o servicio cumple con más del 80% o con la totalidad de los criterios esenciales de Negocios Verdes. Se puede clasificar como Negocio Verde avanzado. Se pretende que se siga un mejoramiento continuo para cumplir a cabalidad con la totalidad de los criterios.

**Grafico 1: resultado nivel 1, porcentaje de cumplimiento empresa corpocampo**



**Fuente:** elaboración propia

La empresa Corpocampo cumple el 100% en seis de los 11 criterios de Negocios Verdes, como por ejemplo en el criterio de **Impacto Ambiental Positivo y contribución a la conservación y preservación de los recursos ecosistemicos**, esto debido a que la empresa cumple a cabalidad los indicadores de este criterio, evitando el uso de monocultivos ya que cultiva variedad de especies nativas como Acai, Sacha Inchi, Palmito, Chontaduro entre otros, además realizan rotación y asociaciones de cultivos, reforesta potreros degradados por la ganadería con especies nativas y no utilizan fertilizantes ni químicos, además realizan un manejo adecuado de residuos sólidos y líquidos, elaboran abono a partir de los residuos orgánicos; en cuanto al **Enfoque de Ciclo de Vida**, la empresa desempeña buenas prácticas ambientales considerando todos los eslabones de la cadena productiva, tienen identificados los impactos de sus actividades sobre el medio ambiente, la comunidad y los trabajadores y toman medidas frente a estos, aunque el mayor impacto es la generación de residuos ellos elaboran abono orgánico utilizado en las mismas plantaciones y así dar solución a este aspecto, hay que mencionar además, que la empresa considera criterios ambientales en la obtención de la materia prima, esta se adquiere de comunidades afrocolombianas e indígenas de zonas

afectadas por el conflicto armado las cuales realizan buenas practica ambientales debido al acompañamiento y capacitación que brinda Corpocampo a los agricultores, desde la plantación hasta la cosecha, proporcionándoles insumos y asistencia técnica para el cuidado y extracción de la materia; en cuanto a la **Vida Útil** del producto la organización realiza manejos adecuados e implementa buenas prácticas en los procesos de producción e incluso cuenta con el certificado de buenas prácticas manufactureras; en cuanto al criterio **Sustitución de sustancias o materiales peligrosos**, se previene el uso de sustancias peligrosas que afectan el ambiente y la salud humana en la transformación de la materia prima para elaborar los productos, cabe resaltar que las plantas se encuentran en su medio natural por lo tanto no requieren del uso de químicos; Otro criterio que cumple a cabalidad es la **Responsabilidad Social al Exterior de la Empresa**, la organización apoya la generación de empleo local mediante la contratación de trabajadores de zonas de conflicto armado, madres cabeza de hogar, comunidades indígenas y afro, además la organización apoya la asociación de agricultores mediante capacitaciones y donación de semillas, cabe señalar también que la organización realiza un adecuado trabajo en cuanto a la sensibilización de sus consumidores en ser responsables y sostenibles a la hora de adquirir sus productos, es importante resaltar que la empresa respeta las áreas y actividades de importancia social, cultural, ambiental y religiosa para la comunidad y que además protege el conocimiento ancestral y lo salvaguarda; de igual manera el criterio **Comunicación de atributos del bien y servicio** ha sido cumplido a cabalidad en cuanto a sus indicadores, como es en la comunicación de las características de los productos orgánicos y la responsabilidad social de la empresa mediante su página web y voz a voz en talleres y ferias promocionales, también la organización resalta la importancia del medio ambiente mediante actividades de educación y cultura ambiental con los empleados, asociados, colegios y comunidad en general.

A pesar de que la organización ha trabajado eficientemente de manera organizada y práctica cumpliendo con los criterios mencionados, falta el cumplimiento de algunos indicadores, por lo tanto debe tomar acciones que le permitan un mejoramiento continuo con el fin de lograr el cumplimiento de los criterios de los negocios verdes.

Dichos criterios son: en cuanto a **Viabilidad Económica del Negocio**, cumple en un porcentaje del 90%, siendo relativamente alto, ya que la organización cuenta con balances financieros y estrategias de mercadeo, además las ventas son suficiente para hacer frente a las necesidades financieras considerando todos los gastos y costos del producto, sin embargo no se evidencia un plan estratégico completamente elaborado; para el caso del criterio **Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción de bienes o servicios**, cumple en un porcentaje del 88%, aunque es un porcentaje alto hay que mencionar que a pesar de identificar las principales fuentes de contaminación en la zona directa de producción, no están debidamente registradas; sin embargo hay que destacar que la organización realiza



acciones como: evitar mantener la maquinaria encendida cuando no están en uso, el cambio de bombillas comunes por ahorradoras, recolección de agua lluvia, realiza practicas adecuadas para el aprovechamiento máximo de la materia prima, y así obtener un uso eficiente y sostenible de los recursos; El criterio **Responsabilidad social al interior de la empresa** se encuentra en un porcentaje del 67%, ya que la organización desarrolla y apoya programas de salud, educación, recreación y cultura, también basados en políticas de comercio justo compra el total de la producción a un precio justo, equitativo y sostenible a largo plazo, no obstante hay que mencionar que la organización no implementa practicas al interior de la empresa para disminuir riesgos asociados a desastres naturales, por último el criterio **Reciclabilidad y/o uso de materiales reciclados** se encuentra en un porcentaje del 33% de cumplimiento, esto debido a que la empresa no cuenta con un plan de acción que permita el cambio de materiales no renovables por renovables.

#### Pradera verde:

**Tabla 10: resultado Nivel 1, criterios de cumplimiento de N.V empresa Pradera Verde**

| Resultado Nivel 1. Criterios de Cumplimiento de Negocios Verdes                            |            |
|--|------------|
| Criterio   | Promedio   |
| Viabilidad económica del Negocio:  | 80%        |
| Impacto Ambiental Positivo y contribución a la conservación y preservación de los recursos | 57%        |
| Enfoque ciclo de vida del bien o servicio  | 60%        |
| Vida útil  | 83%        |
| Sustitución de sustancias o materiales peligrosos  | 50%        |
| Reciclabilidad y/o uso de materiales reciclados  | 50%        |
| Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción de bienes o servicios            | 100%       |
| Responsabilidad social al interior de la empresa   | 33%        |
| Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa                                 | 33%        |
| Responsabilidad social al exterior de la empresa   | 100%       |
| Comunicación de atributos del bien y servicio  | 100%       |
| <b>Puntaje Total</b>   | <b>68%</b> |

**Fuente: elaboración propia**

De acuerdo al resultado del puntaje total del 68 %, la empresa Pradera Verde se encuentra en un estado **satisfactorio** es decir, de acuerdo a la interpretación, que El bien o servicio cumple con más de la mitad de los criterios esenciales de Negocios Verdes. Se puede clasificar como Negocio Verde. No obstante, se deberán tomar acciones de fortalecimiento de aquellos criterios con puntaje 0.5 y comenzar acciones para lograr el cumplimiento de aquellos criterios con puntaje 0, de tal forma que se pueda clasificar como un Negocio Verde 100%.



**Grafico 2: resultado Nivel 1, criterios de cumplimiento de N.V empresa Pradera Verde**



**Fuente: elaboración propia**

A pesar de que la empresa Pradera Verde ha realizado un esfuerzo valioso para el desempeño óptimo de los criterios de Negocios Verdes, falta la implementación de acciones que permitan alcanzar un mejoramiento continuo con el fin de lograr el cumplimiento de los criterios y lograr ser un Negocio Verde Ideal

Como se observa en los promedio de cumplimiento de los criterios de Negocios Verdes, son muy bajos los puntajes de cumplimiento y solo tres de once criterios cumplen con el 100%

Entre los criterios que cumplen el 100% están:

**Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción de bienes o servicios**, hay que resaltar que la organización lleva registros mensuales de energía y agua además realizan acciones que permiten su ahorro y uso eficiente como son el uso de bombillas ahorradoras y no deja maquinaria encendida cuando no está en uso, así mismo la empresa implementa acciones para el aprovechamiento máximo de la materia prima; en cuanto al criterio **Responsabilidad social al exterior de la empresa** su óptimo cumplimiento se debe a que la organización está comprometida con el desarrollo social y comunitario mediante apoyo al deporte, recreación y educación, además respeta y protege el conocimiento ancestral y sus formas tradicionales de vestir, es importante mencionar que el empresario sensibiliza al consumidor en ser responsables con el medio ambiente a la hora de adquirir los productos; por ultimo está el criterio **Comunicación de atributos del bien y servicio** el empresario es consiente en resaltar las características sociales y ambientales en el proceso de elaboración de los productos esto lo realiza mediante su página web, y voz a voz en las ferias de promoción

En cuanto al resto de criterios que no obtuvieron una puntuación óptima hay que resaltar:

En cuanto a **Vida útil** obtuvo un puntaje del 83%, hay que resaltar en cuanto a este criterio que la organización realiza acciones que permiten que la vida útil del producto se extienda, mediante proceso de pasteurización y buenas prácticas de sanidad sin necesidad de químicos garantizando que el producto se conserve en óptimas condiciones para consumo, sin embargo no tiene documentados dichos procesos; en cuanto al criterio

**Viabilidad económica del Negocio** tiene una puntuación de 80% a pesar de que la empresa tiene buena acogida con sus productos y comercializa de manera directa con el cliente, no cuenta con estrategias de mercadeo de igual manera no cuenta con un plan estratégico que incluya metas, estrategias, alianzas estratégicas y publicidad sin embargo hay que resaltar que las ventas son suficientes para hacerle frente a las necesidades financieras de gastos y costos asociados al desarrollo de los productos; en cuanto al **Enfoque ciclo de vida del bien o servicio** obtuvo un calificativo del 60% considerando que la empresa no ha identificado los principales impactos ambientales y sociales de sus actividades por lo tanto tampoco ha establecido estrategias de prevención o mitigación sin embargo el empresario considera criterios ambientales en la compra de la materia prima además capacita a los agricultores en buenas prácticas agrícolas hay que mencionar también que el empresario realiza investigación para el desarrollo de nuevos productos como es la deshidratación de frutos amazónicos; en cuanto a **Impacto Ambiental Positivo y contribución a la conservación y preservación de los recursos ecosistémicos** obtuvo un promedio de 57%, aunque la organización promueve la reducción de desechos, se utiliza al máximo la materia prima, hay que mencionar que la organización no implementa acciones para mejorar las condiciones de los recursos naturales existentes y no documenta las acciones realizadas; en cuanto a los criterios **Sustitución de sustancias o materiales peligrosos y Reciclabilidad y/o uso de materiales reciclados** tienen un porcentaje del 50%, la organización no utiliza sustancias o materiales peligrosos que afecten la salud ni el ambiente pero no cuenta con registros, en la organización no se promueve la reutilización de los empaques es decir que no se incorporan a nuevos procesos productivos sin embargo hay que destacar que el empresario se encuentra en búsqueda de empaques biodegradables que estén acorde con la política de sostenibilidad ambiental; por último se encuentran los criterios de **Responsabilidad social al interior de la empresa y Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa** con un porcentaje de 33%, como ya se ha mencionado anteriormente la organización mejora la calidad de vida de sus empleados mediante programas de desarrollo social, recreación, deporte y capacitación en cuanto al manejo adecuado de alimentos y agricultura sostenible sin embargo la organización no ha implementado prácticas para disminuir riesgos asociados a desastres naturales ni tampoco genera alianzas con empresarios que promuevan encadenamiento.

## Chamorro Benavides SAS

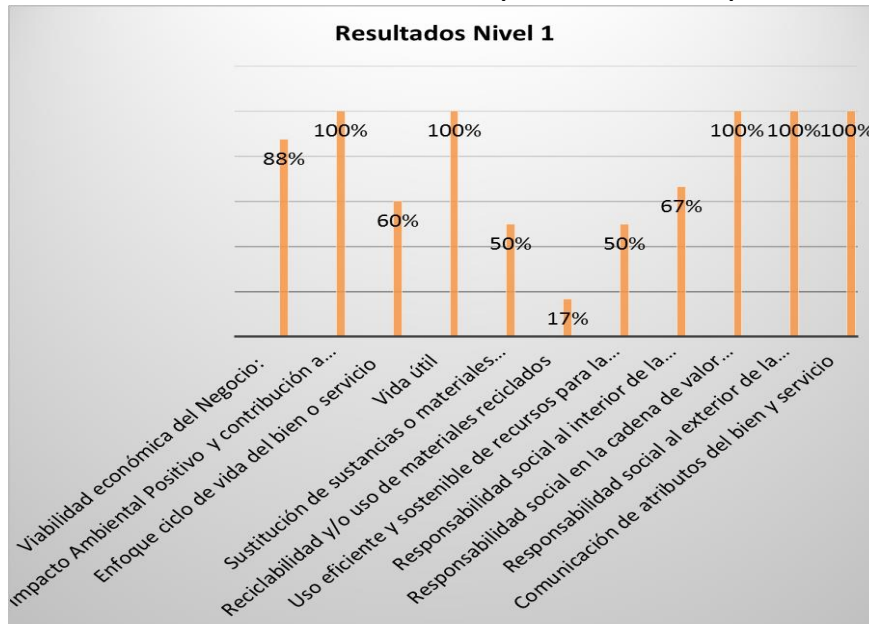
Tabla 11: resultado Nivel 1, criterios de cumplimiento de N.V empresa Chamorro Benavides SAS

| Resultado Nivel 1. Criterios de Cumplimiento de Negocios Verdes                            |            |
|--|------------|
| Criterio   | Promedio   |
| Viabilidad económica del Negocio:  | 88%        |
| Impacto Ambiental Positivo y contribución a la conservación y preservación de los recursos | 100%       |
| Enfoque ciclo de vida del bien o servicio  | 60%        |
| Vida útil  | 100%       |
| Sustitución de sustancias o materiales peligrosos  | 50%        |
| Reciclabilidad y/o uso de materiales reciclados  | 17%        |
| Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción de bienes o servicios            | 50%        |
| Responsabilidad social al interior de la empresa   | 67%        |
| Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa                                 | 100%       |
| Responsabilidad social al exterior de la empresa   | 100%       |
| Comunicación de atributos del bien y servicio  | 100%       |
| <b>Puntaje Total</b>   | <b>76%</b> |

Fuente: elaboración propia

La empresa Chamorro Benavides SAS se encuentra en un estado de cumplimiento **SATISFACTORIO** con un porcentaje de cumplimiento del 76%, es decir que el bien o servicio cumple con más de la mitad de los criterios esenciales de Negocios Verdes. Se puede clasificar como Negocio Verde. No obstante, se deberán tomar acciones de fortalecimiento de aquellos criterios con puntaje 0.5 y comenzar acciones para lograr el cumplimiento de aquellos criterios con puntaje 0, de tal forma que se pueda clasificar como un Negocio Verde 100%.

Grafico 3: resultado Nivel 1, criterios de cumplimiento de N.V empresa Chamorro Benavides SAS



Fuente: elaboración propia

En cuanto al análisis de resultados, de acuerdo al porcentaje de cumplimiento a cerca de los criterios de Negocios Verdes para la empresa Chamarro Benavides SAS, se puede decir que la organización ha realizado un gran esfuerzo por cumplir con los indicadores, aunque deberá tomar acciones de fortalecimiento para que pueda clasificar como un Negocio Verde 100%.

Para el criterio de **Viabilidad Económica del Negocio**, la organización cuenta con un porcentaje alto del 88%, esto debido a que cumple con la mayoría de indicadores como es el de llevar correctamente los estados financieros y lo hace mediante un contador, además tiene potencial comercial y cuenta con aliado comercial en el mercado nacional, cabe mencionar que las ventas de los productos son suficientes para hacerle frente a los gastos, remuneración de sus empleados y otros costos como transporte y logística, sin embargo la organización cuenta con un plan estratégico medianamente estructurado el cual no incluye plan de negocios, información, metas, alianzas estratégicas y alianzas: para el criterio **Enfoque ciclo de vida del bien o servicio**, el porcentaje de cumplimiento es del 60% ya que la empresa no ha identificado los impactos en las principales etapas del proceso productivo por lo tanto no implementa acciones de prevención o mitigación, aunque la organización considera criterios ambientales en la compra de los insumos pero no lleva registros ni ha elaborado un plan de compras, sin embargo hay que resaltar que la organización cuenta con certificados de buenas prácticas agropecuarias y manufacturera, además promueve el desarrollo de nuevos productos; en cuanto al criterio **Sustitución de sustancias o materiales peligrosos**, tiene un porcentaje del 50% ya que previene el uso de sustancias que afectan el ambiente y la salud sin embargo no cuenta con registro de sustitución; en cuanto al criterio **Reciclabilidad y/o uso de materiales reciclados** tiene un porcentaje bajo del 17% esto es debido a que no incorpora envases ni empaques que puedan ser incorporados a un proceso productivo además no cuenta con un plan de acción que le permita el cambio de materiales no renovables por renovables pero cabe mencionar que la organización ha elaborado plan para el manejo de residuos sólidos y está en proceso de ser implementado; en cuanto al criterio **Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción de bienes o servicios** cuenta con un cumplimiento de 50%, ya que la organización realiza acciones para ahorro y uso eficiente de energía y agua pero no lleva registros mensuales de consumo, por otro lado no ha identificado las fuentes de contaminación causadas en la zona directa; el criterio **Responsabilidad social al interior de la empresa**, tiene un porcentaje de cumplimiento del 67%, a pesar de que la organización realiza brigadas de prevención de riesgos y desastres naturales y mejora la calidad de vida de sus empleados mediante apoyo en educación la organización no realiza programas de seguridad en el trabajo

Por otra parte cabe resalta que la empresa ha desarrollado un buen trabajo en cuanto al desempeño de cinco criterios, como resultado se obtiene el 100% del cumplimiento de estos, inicialmente se encuentra **Impacto Ambiental Positivo y contribución a la conservación y preservación de los recursos ecosistemicos**

ya que la organización implementa zonas de conservación protege la biodiversidad nativa, cultivan áreas que ya están deforestadas, aprovecha los desperdicios orgánicos para elaborar abonos; en el criterio **Vida Útil** la organización involucra proceso que mejoran la calidad del producto mediante la realización de manejo adecuado y buenas prácticas de higiene y sanidad en los procesos de producción; en cuanto a **Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa** la organización resalta sobre las particularidades del producto acerca de los procesos productivos, destaca la importancia y riqueza de los frutos amazónicos, además la empresa genera alianzas con asociaciones de economía social como son APINAN Y NAIYO,(asociaciones de productos amazónicos); en cuanto al criterio **Responsabilidad social al exterior de la empresa** ya que la organización apoya la generación de empleo en la zona directa e indirecta con los productores, gestiona proyectos para inversión en cultivo en asocio, además informa al consumidor en ser responsable con el medio ambiente y protege el conocimiento ancestral y lo salvaguarda; por ultimo está el criterio **Comunicación de atributos del bien y servicio**, la organización comunica los atributos ambientales mediante espacios feriales de promoción y voz a voz en las tiendas donde comercializan los productos al mismo tiempo la empresa realiza actividades de educación ambiental en los colegios

**Para el caso de amazonas se encuentra la empresa:**

### **Asmucotar**

**Tabla 12: resultado Nivel 1, criterios de cumplimiento de N.V empresa Asmucotar**

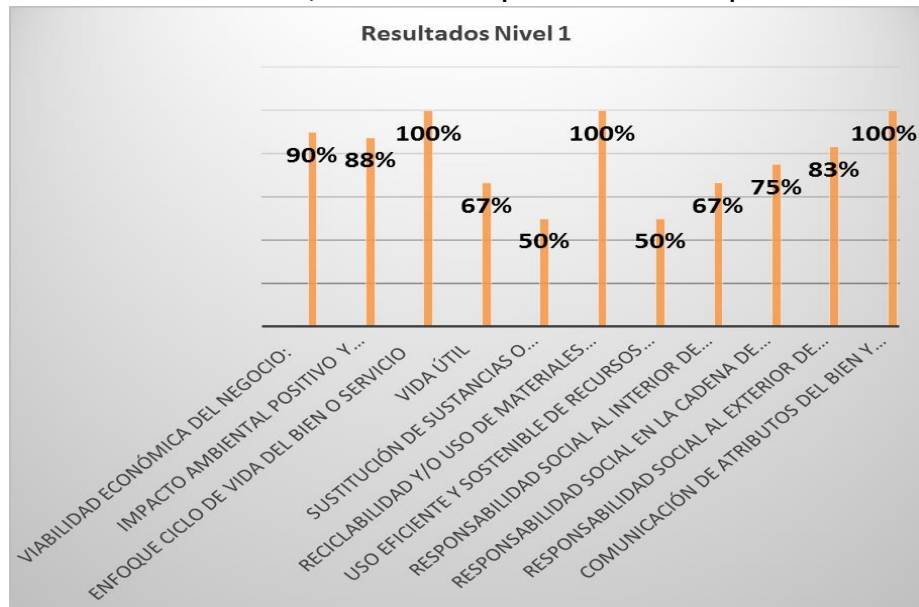
| <b>Resultado Nivel 1. Criterios de Cumplimiento de Negocios Verdes</b>                     |                 |
|--|-----------------|
| <b>Criterio</b>  | <b>Promedio</b> |
| Viabilidad económica del Negocio:  | 90%             |
| Impacto Ambiental Positivo y contribución a la conservación y preservación de los recursos | 88%             |
| Enfoque ciclo de vida del bien o servicio  | 100%            |
| Vida útil  | 67%             |
| Sustitución de sustancias o materiales peligrosos  | 50%             |
| Reciclabilidad y/o uso de materiales reciclados  | 100%            |
| Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción de bienes o servicios            | 50%             |
| Responsabilidad social al interior de la empresa   | 67%             |
| Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa                                 | 75%             |
| Responsabilidad social al exterior de la empresa   | 83%             |
| Comunicación de atributos del bien y servicio  | 100%            |
| <b>Puntaje Total</b>   | <b>79%</b>      |

**Fuente: elaboración propia**

De acuerdo al puntaje total de cumplimiento de 79% la asociación Asmucotar se encuentra en un estado de cumplimiento **satisfactorio**, es decir de acuerdo a la interpretación del resultado que el bien o servicio cumple con más de la mitad de los criterios esenciales de Negocios Verdes. Se puede clasificar como Negocio

Verde. No obstante, se deberán tomar acciones de fortalecimiento de aquellos criterios con puntaje 0.5 y comenzar acciones para lograr el cumplimiento de aquellos criterios con puntaje 0, de tal forma que se pueda clasificar como un Negocio Verde 100%.

**Grafico 4: resultado Nivel 1, criterios de cumplimiento de N.V empresa Asmucotar**



**Fuente: elaboración propia**

Asmucotar es una asociación de mujeres comunitarias del corregimiento de Tarapa, Amazonas, en cuanto a los resultados obtenidos en la verificación de los criterios la organización requiere un mayor compromiso en cuanto a la implementación de acciones que le permitan una mejora continua y lograr ser un Negocio Verde ideal. Con respecto al criterio **Enfoque ciclo de vida del bien o servicio**, cuenta con una puntuación del 100% esto debido a que la organización implementa acciones de prevención de los impactos generados en el sistema productivo mediante buenas prácticas de aprovechamiento y transformación además cuentan con el certificado de Buenas Practicas Manufactureras es importante mencionar también que la asociación promueve acciones para la innovación, investigación y el desarrollo de nuevos productos a base de frutos amazónicos como el camu camu y copoazu, de igual manera cabe resaltar que los frutos son comprados a los agricultores de la zona, quienes realizan prácticas agrícolas adecuadas; del mismo modo en el criterio **Reciclabilidad y/o uso de materiales reciclados** la organización ha realizado un óptimo desempeño, ya que cuenta con un manejo integral de residuos, transforman los desechos de las frutas en abono orgánico para el vivero y residuos como vidrio y plástico elaboran manualidades en los colegios; en cuanto al criterio **Comunicación de atributos del bien y servicio** la asociación informa mediante páginas web, redes sociales, periódicos, murales y radio acerca del trabajo social

que la asociación desempeña con la comunidad de Tarapaca y destaca los atributos ambientales a los clientes y el público en general.

Por otro lado están los criterios que no cumplen con el total de los indicadores como son:

**Viabilidad económica del Negocio** cuenta con un puntaje de cumplimiento de 90% esto debido a que no se evidencia un plan estratégico que incluya metas, alianzas estratégicas y publicidades sin embargo hay que resaltar que las ventas de los productos son suficientes para hacer frente a las necesidades financieras de costos y gastos asociados al desarrollo del bien; con respecto al criterio de **Impacto Ambiental Positivo y contribución a la conservación y preservación de los recursos ecosistemicos** obtuvo un calificativo de 88% considerando que la asociación a pesar de utilizar plantas eléctricas que funcionan con disel para la realización de sus productos por no haber energía eléctrica en la zona no ha considerado implementar algún tipo de energía renovable como por ejemplo paneles solares, sin embargo hay que destacar que la asociación se preocupa por realizar buenas prácticas ambientales, no utilizan químicos en los productos, evitan el uso de monocultivos; en cuanto al criterio **Responsabilidad social al exterior de la empresa** obtuvo un puntaje de 83% esto debido falta sensibilizar a los consumidores en ser responsables y sostenibles a la hora de adquirir los productos sin embargo cabe resaltar que apoya la generación de empleo local con las madres cabezas de hogar y a los agricultores, hay que mencionar también que respetan las creencias culturales y además cuentan con buena comunicación y relación con la comunidad; en cuanto a la **Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa** esta resalta las particularidades de los proceso de producción para obtener productos naturales y orgánicos libres de químicos y conservantes sin embargo falta promover estrategias de encadenamiento que generen mayor comercialización del producto, por lo tanto cuenta con un puntaje de 75%; el criterio **Responsabilidad social al interior de la empresa** cuenta con un puntaje del 67%, esto se debe a que la asociación no ha implementado practicas al interior de la empresa para disminuir riesgos asociados a desastres naturales, pero cabe resaltar que desarrollan talleres de recreación y cultura con la comunidad además mejora la calidad de vida de los empleados mediante la educación y deporte con entidades públicas; de igual manera el criterio **Vida útil** tiene un puntaje de 67% al no contar con acciones mínimas requeridas para que la durabilidad del producto sea superior al promedios de los productos similares, sin embargo cuenta con buenas prácticas de higiene y sanidad; en cuanto al **Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción de bienes o servicios** el puntaje de este criterio es de 50% esto es debido a que la organización no lleva registros de consumo de energía, además las fuentes de contaminación de la zona directa a pesar de ser mínimas tienen que estar documentadas y tampoco se realizan, sin embargo es importante resaltar que para el desarrollo de sus procesos y actividades las realizan con la recolección de agua lluvia; Por último se encuentra el criterio **Sustitución de sustancias o**

**materiales peligrosos** de igualmente con un puntaje de 50% esto se debe a que, aunque la asociación previene el uso de sustancias que afectan la salud humana como el uso de químicos en sus procesos no cuenta con registros de sustitución u hojas de seguridad de productos.

**Para el caso de Caquetá se encuentra la empresa:**

**Casa en madera**

**Tabla 13: resultado Nivel 1, criterios de cumplimiento de N.V empresa Casa En Madera**

| Resultado Nivel 1. Criterios de Cumplimiento de Negocios Verdes  |          |
|--|----------|
| Criterio   | Promedio |
| Viabilidad económica del Negocio:  | 90%      |
| Impacto Ambiental Positivo y contribución a la conservación y preservación de los recursos ecosistemicos | 71%      |
| Enfoque ciclo de vida del bien o servicio  | 90%      |
| Vida útil  | 100%     |
| Sustitución de sustancias o materiales peligrosos  | 100%     |
| Reciclabilidad y/o uso de materiales reciclados  | 100%     |
| Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción de bienes o servicios                          | 100%     |
| Responsabilidad social al interior de la empresa   | 83%      |
| Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa   | 100%     |
| Responsabilidad social al exterior de la empresa   | 100%     |
| Comunicación de atributos del bien y servicio  | 100%     |
| Puntaje Total  | 94%      |

**Fuente: elaboración propia**

Casa en madera se encuentra en estado **avanzado**, cuenta con un alto puntaje de cumplimiento del 94%, es decir que el bien o servicio cumple con más del 80% o con la totalidad de los criterios esenciales de Negocios Verdes. Se puede clasificar como Negocio Verde avanzado. Se pretende que se siga un mejoramiento continuo para cumplir a cabalidad con la totalidad de los criterios.

**Grafico 5: resultado Nivel 1, criterios de cumplimiento de N.V empresa Casa En Madera**



**Fuente: elaboración propia**



La empresa Casa en Madera se ha mostrada comprometida en el desarrollo sostenible de sus actividades para la elaboración de sus productos, pues se ve reflejado en el alto porcentaje de cumplimiento de los indicadores.

Siete de los once criterios ambientales de Negocios Verdes cumplen con un porcentaje del 100%, los otros cuatro cuentan con un porcentaje entre el 71% y 90%, considerados relativamente altos.

Entre los criterios que cumplen a cabalidad están:

**Vida útil**, la organización realiza procesos adecuados para garantizar la durabilidad de la madera, como es en el corte, secado e inmunización, evitando así la contaminación con plagas y garantizando que el producto tenga mayor durabilidad; **Sustitución de sustancias o materiales peligrosos**, el cumplimiento de este criterio se debe a que la organización no utiliza químicos para los procesos de transformación, por lo tanto no afecta el ambiente y la salud humana; en cuanto a **Reciclabilidad y/o uso de materiales reciclados**, la organización realizan el máximo aprovechamiento de residuos de cortes de madera ya que lo reutilizan en elaborar otro producto y el aserrín que se genera por los procesos de corte y pulido se utiliza para combustión; con respecto al **Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción de bienes o servicios**, la organización evita tener la maquinaria encendida cuando no están en uso, también utilizan bancos de condensadores los cuales evitan que los motores consuman más energía en el arranque, por lo tanto lleva un registro mensual de energía el cual le permite verificar su ahorro, en cuanto a la utilización de agua para los procesos se utiliza la recolección de agua lluvia y de igual manera se lleva un registro mensual, hay que mencionar además que la empresa tiene identificadas las principales fuentes de contaminación en sus procesos como son: la atmosférica y auditiva esto debido a las partículas que se genera al trabajar la madera, y el ruido generado de la maquinaria, para ello se toman medidas como el uso de implementos de seguridad; en el caso de **Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa**, la organización resalta las particularidades de sus procesos de producción y buenas practicas sostenibles y se encarga de informarlas y dar garantía de ello, es importante también mencionar que la organización genera encadenamiento con MIPYMES para la venta de sus productos; en cuanto a **Responsabilidad social al exterior de la empresa**, esta apoya la generación de empleo con comunidades indígenas de la región además fortalece el desarrollo mediante programas comunitarios de igual manera respeta y protege la cultura de las comunidades indígenas y trabaja de la mano con ellas, con sus conocimientos y creencias ancestrales, cabe resaltar además la organización atiende las peticiones de la comunidades mediante contacto directo, teléfono o correo; **Comunicación de atributos del bien y servicio** la organización informa mediante su página web y voz a voz los atributos ambientales y sociales de sus procesos de igual manera involucra actividades de educación ambiental.

Sin embargo hay criterios los cuales requieren de acciones correctivas que permitan mejorar continuamente con el fin de lograr el cumplimiento de los criterios de los negocios verdes.

Entre estos criterios esta: **Viabilidad económica del Negocio** se encuentra en un porcentaje de 90% de cumplimiento, aunque la organización cuenta con estados financieros bien llevados mediante un contador, además se evidencia que las ventas del bien son suficiente para hacerle frente a las necesidades financieras de costos y gastos sin embargo hay que mencionar que no cuenta con un plan estratégico definido que incluya estrategias, equipo de trabajo, plan de negocios, información, alianzas estratégicas y publicidad; así mismo el criterio **Enfoque ciclo de vida del bien o servicio** cuenta con un puntaje del 90% ya que a pesar de identificar los impactos sobre el medio ambiente los trabajadores y la comunidad en las diferentes etapas del sistema de producción no lleva registros documentados; **Responsabilidad social al interior de la empresa, este criterio cuenta con un puntaje de 83%**, aunque la organización implementa practicas al interior de la empresa para disminuir riesgos asociados a desastres naturales, así mismo mejora la calidad de vida de sus empleados mediante la realización de jornadas de capacitación a la comunidades indígenas de la zona en cuanto al manejo de la madera de igual modo realiza jornadas de recreación y deporte en las cuales se donan algún tipo de insumos la organización no presenta registros y es importante tener todo debidamente documentado; por último se encuentra **Impacto Ambiental Positivo y contribución a la conservación y preservación de los recursos ecosistémicos** con un puntaje de 71%, a pesar de que la organización brinda apoyo y capacitación a las comunidades locales, evita la extracción en zonas no permitidas, requiere la elaboración de un plan de manejo ambiental el cual este orientado a prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos y efectos ambientales negativos que se causan por el desarrollo de la actividad.

## **Objetivo específico N°2**

### **2. Apoyar la elaboración de planes de mejoramiento de cinco (5) empresas de Negocios Verdes de la jurisdicción de Corpoamazonia.**

#### **2.1. Planteamiento de acciones Correctivas por indicador en los aspectos legal, ambiental, social y económico.**

Las acciones correctivas son todas aquellas actividades con el fin de lograr el cumplimiento de los criterios de Negocios Verdes, estas acciones deben estar de acuerdo a los medios de verificación de cada uno de los criterios de NV es decir a cada indicador con calificativo 0 y 0,5.

A continuación se planteó para cada una de las cinco empresas de los tres departamentos el respectivo plan de mejora, el cual involucra, acciones correctivas

para fortalecer aquellos indicadores que tienen un calificativo de 0,5 y comenzar acciones para lograr el cumplimiento de aquellos criterios con puntaje 0, así mismo incluye los actores que podrían participar de la actividad, de igual manera los resultados esperados y el tiempo que puede tardar en realizarse dicha actividad, lo anterior con el fin de lograr un mejoramiento continuo que no solo pueda clasificar como un Negocio Verde 100%, sino que además logre ser un Negocio Verde Ideal, ósea llegue al nivel 2.

Los actores que podrían apoyar en el cumplimiento de las actividades, son aquellas entidades que hacen parte de la articulación de actores que conforman la Ventanilla de Negocios Verdes, en cada uno de los departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo.

Tabla 14: plan de mejoramiento empresa Corpocampo

| No.  | Criterio  | Acciones Correctivas por indicador<br>(Son todas aquellas actividades para alcanzar un mejoramiento continuo con el fin de lograr el cumplimiento de los criterios de los negocios verdes). Estas acciones deben estar de acuerdo a los medio de verificación de cada uno de los criterios de NV). | Actor que podría participar de la Actividad              | Resultado Esperado   | Cronograma (meses)<br>(Marcar x) |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|------|---|--|--|--|----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|      |   |  |  |  | 1                                | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1.3  | Viabilidad económica del Negocio:   | Es importante que el empresario formule y tenga plenamente documentado el plan estratégico de la empresa el cual incluya; misión, visión metas y estrategias, equipo de trabajo, plan de negocios, información, alianzas estratégicas y publicidad   | CORPOCAMPO<br>Instituto Tecnológico del Putumayo<br>SENA | Plan Estratégico de la empresa y su adecuada implementación                            | x                                | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  |
| 1.25 | Reciclabilidad y/o uso de materiales reciclados                                 | Se requiere que la empresa realice un estudio necesario para el cambio de empaques de los productos por el uso de materiales biodegradables o de materiales fácilmente reciclables   | CORPOCAMPO<br>Instituto Tecnológico del Putumayo<br>SENA | cambio de empaques biodegradables  | x                                | x | x | x | x | x | x |   |   |    |    |    |
| 1.26 |   | Es indispensable elaborar un plan de acción para el cambio del uso de materiales no renovables por renovables  | CORPOCAMPO<br>Instituto Tecnológico del Putumayo<br>SENA | plan de acción para el cambio del uso de materiales no renovables por renovables       | x                                | x | x |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 1.29 | Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción de bienes o servicios | es necesario identificación y caracterización de las principales fuentes de contaminación atmosférica, auditiva y visual en la zona directa  | CORPOCAMPO   | fichas de Identificación y caracterización de las principales fuentes de contaminación | x                                |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 1.34 | Responsabilidad social al interior de la empresa                                | ES INDISPENSABLE QUE LA EMPRESA REALICE BRIGADAS DE PREVENCIÓN DE RIESGOS Y DESASTRES NATURALES  | Defensa civil<br>Bomberos corpocampo                     | Documentación de actividades realizadas para la prevneción de riesgos y desastres      | x                                |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 1.38 | Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa                      | Debido a que la empresa no promueve la devolución de empaques y envases, se plantea en el criterio 1,25 un estudio para el cambio de empaques de los productos por el uso de materiales biodegradables o de materiales fácilmente reciclables  | CORPOCAMPO<br>Instituto Tecnológico del Putumayo<br>SENA | cambio de empaques biodegradables  | x                                | x | x | x |   |   |   |   |   |    |    |    |

Fuente: elaboración propia

Tabla 15: plan de mejoramiento empresa Pradeara Verde

| Nivel 1 |  |  |   |   |                                  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|---------|--|--|---|---|----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| No.     | Criterio   | Acciones Correctivas por indicador<br>(Son todas aquellas actividades para alcanzar un mejoramiento continuo con el fin de lograr el cumplimiento de los criterios de los negocios verdes). Estas acciones deben estar de acuerdo a los medio de verificación de cada uno de los criterios de NV).   | Actor que podría participar de la Actividad   | Resultado Esperado  | Cronograma (meses)<br>(Marcar x) |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|         |  |  |   |   | 1                                | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1.2     | Viabilidad económica del Negocio:  | La empresa debe construir un plan estrategico en donde se definan los objetivos comerciales que permitan la entradas a nuevos mercados y la permanencia en los actuales. Realizar un estudio de mercado para el desarrollo de nuevos productos.  | Pradera verde<br>Instituto Tecnológico del Putumayo<br>SENA   | Plan Estrategico de la empresa y su adecuada implementación             | X                                |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 1.3     |  | Se debe definir un plan estrategico que permita convertir los proyectos en acciones, que contemple una visión acorde con los ideales de la empresa, la razón de ser debe estar detallada en la misión, los objetivos estrategicos deben indicar hacia donde desea ir la empresa. Elaborando de esta manera las condiciones y estrategias para lograr el crecimiento estableciendo metas a corto, medio y largo plazo   | Pradera verde<br>Instituto Tecnológico del Putumayo<br>SENA   |   | X                                | X | X |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 1.8     | Impacto Ambiental Positivo y contribución a la conservación y preservación de los recursos ecosistemicos | Elaborar e implementar un plan de accion que incluya mantenimiento de la diversidad nativa, como es para el cultivo de la fruta de Chilacuan; ya sea implementando sistemas silvopastoriles o arreglos agroforestales que permitan una mayor producción de la fruta sin afectar la dinámica del ecosistema, esta fruta se produce de manera silvestre sin ningún tipo de manejo de cultivos y solamente se las encuentra como árboles individuales o en pequeños grupos a nivel de finca, lo cual no garantiza la suficiente producción de materia prima para la elaboración de los productos  | Pradera verde<br>Instituto Tecnológico del Putumayo<br>SENA<br>SINCHI<br>Secretaria de desarrollo agropecuaria y medio ambiente<br>Secretaria de productividad y competitividad | plan de accion  | X                                | X | X | X | X | X | X | X | X | X  | X  |    |
| 1.11    |  | Con el plan de acción que se propone elaborar en el numeral 1,8 se logra además mejorar las condiciones de los recursos naturales existentes   |   | plan de accion  |                                  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 1.12    |  | Es necesario tomar medidas que aporten a la reducción de gases de efecto invernadero a lo largo de los procesos de producción, en general con pasos sencillos pero de gran aporte para el planeta, como son: Gestión de residuos sólidos (Separar los residuos en la planta de producción y en Proceso de cultivo (orgánicos, plásticos y envases, vidrio, papel y cartón) y disponerlos correctamente en los contenedores. Reducir al máximo el uso plástico que se tira a la basura, ya que tarda mucho en degradarse. Procurar minimizar el uso de papel de aluminio para envolver alimentos. La fabricación de aluminio es uno de los procesos industriales con mayor consumo de energía. Ahorro y uso eficiente de agua: Además de la reutilización del agua que se hace en el proceso de enfriamiento en la etapa de choquetérmico es necesario tomar acciones pequeñas de ahorro como: cerrar el grifo cuando no es estrictamente necesario, reparar las fugas de grifos y cisternas, utilizando reductores de caudal en los grifos. El ahorro y uso eficiente de energía: se realiza un aporte de manera tan sencilla como es desconectando la maquinaria cuando no esté en uso, cambiando bombillos tradicionales por bombillos ahorradores. Se recomienda el uso de energías alternativas como reemplazo al uso de gas como por ejemplo calentadores solares cuando se requieran bajas temperaturas. | Pradera verde<br>Instituto Tecnológico del Putumayo<br>SENA   | Programas de uso y ahorro eficiente de agua, energía y residuos solidos | X                                | X | X | X | X | X | X | X | X | X  | X  |    |
| 1.13    |  |  |   |   |                                  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

|      |  |   |   |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|------|--|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.14 | Enfoque ciclo de vida del bien o servicio                  | Las empresas son sistemas abiertos las cuales están en constante interacción con los recursos naturales, por lo tanto se recomienda a la empresa realizar la revisión ambiental inicial, la cual tiene como propósito identificar la situación inicial ambiental en la que se encuentran los diferentes procesos productivos realizados por la empresa en materia ambiental mediante la elaboración de un mapa de procesos donde registre todas las entradas, salidas e impactos generados en cada uno, lo cual facilite el control de sus procesos y la optimización de los recursos naturales | Pradera verde<br>Instituto Tecnológico del Putumayo<br>SENA | revisión ambiental inicial   | X |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1.15 |  |   |   |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1.21 | Vida útil  | Se recomienda documentar las buenas practicas de higiene y sanidad para poder obtener el certificado de BPM   | Pradera verde   | Documentación de actividades realizadas en la elaboración del producto                         | X |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1.22 | Sustitución de sustancias o materiales peligrosos          | No utiliza sustancias o materiales peligrosos en la elaboración de los productos que afecten el ambiente ni la salud humana, pero no cuenta con un registro que garantice sus acciones de mitigación, por lo tanto se requiere la elaboración de una ficha técnica de seguridad de los productos y análisis de laboratorio.   | Pradera verde   | ficha técnica de seguridad de los productos y análisis de laboratorio.                         | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| 1.25 | Reciclabilidad y/o uso de materiales reciclados            | Se requiere que la empresa realice un estudio necesario para el cambio de empaques de los productos por el uso de materiales biodegradables o de materiales fácilmente reciclables, como por ejemplo: Los frascos en los cuales se empaca el dulce pueden cambiar el vidrio por un material reciclable o negociar con proveedores que fabrican sus envases con vidrio reciclado. Además los empaques plásticos para las galletas pueden ser remplazadas por empaques que sean de fácil degradación.   | Pradera verde<br>Instituto Tecnológico del Putumayo<br>SENA | cambio de empaques biodegradables  | X | X | X | X | X | X |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1.26 |  | Es indispensable elaborar un plan de acción para el cambio del uso de materiales no renovables por renovables, los cuales se recomienda en el número 1,25   | Pradera verde<br>Instituto Tecnológico del Putumayo<br>SENA | plan de acción para el cambio del uso de materiales no renovables por renovables               | X | X | X | X | X | X |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1.34 | Responsabilidad social al interior de la empresa           | Es necesario que el empresario implemente brigadas de prevención de riesgos y desastres al interior de la empresa y realice actividades para disminuir riesgos asociados a desastres naturales, además se debe documentar las actividades desarrolladas .   | Pradera verde<br>Defensa civil<br>Bomberos                  | Documentación de actividades realizadas para la prevneción de riesgos y desastres              | x |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1.35 |  | Es indispensable tomar acciones para mejorar la calidad de vida de sus empleados y de esta forma motivarlos al crecimiento personal y profesional mediante diferentes programas de apoyo, teniendo en cuenta que la mayor parte de sus empleadas son madres cabeza de hogar. Podría establecer apoyos mediante bonos para educación, ya sea para la compra de uniformes o para kits escolares. Además incentivar el compromiso y responsabilidad en sus operarios mediante la contratación formal de los mismos.  | pradera verde   | apoyos mediante bonos para educación, ya sea para la compra de uniformes o para kits escolares | X |   |   |   |   |   |   | X |   |   |   |   |   |   | X |
| 1.37 | Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa | Se recomienda al empresario incentivar a los proveedores a formalizar una asociación de agricultores para generar crecimiento en el sector agropecuario de la región y garantizar la suficiente entrada de materia prima para la producción.  | pradera verde   | asociación de agricultores para garantizar la materia prima                                    | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| 1.38 |  | Debido a que la empresa no promueve la devolución de empaques y envases, se plantea en el numeral 1,25 el cambio de empaques de vidrio por empaques que sean de fácil degradación.  | Pradera verde<br>Instituto Tecnológico del Putumayo<br>SENA | cambio de empaques biodegradables  | X | X | X |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |

Fuente: elaboración propia

**Tabla 16: plan de mejoramiento empresa Chamorro Benavides SAS**

| No.  | Criterio   | Acciones Correctivas por indicador<br>(Son todas aquellas actividades para alcanzar un mejoramiento continuo con el fin de lograr el cumplimiento de los criterios de los negocios verdes). Estas acciones deben estar de acuerdo a los medio de verificación de cada uno de los criterios de NV).   | Actor que podría participar de la Actividad                          | Resultado Esperado  | Cronograma (meses)<br>(Marcar x) |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|------|--|--|--|---|----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|      |  |  |  |   | 1                                | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1.3  | Viabilidad económica del Negocio:  | Es importante que el empresario formule y tenga plenamente documentado el plan estratégico de la empresa el cual incluya; misión, visión metas y estrategias, equipo de trabajo, plan de negocios, información, alianzas estratégicas y publicidad   | CHAMORRO BENAVIDEZ SAS<br>Instituto Tecnológico del Putumayo<br>SENA | Plan Estrategico de la empresa y su adecuada implementación                                     | x                                | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  |
| 1.12 | Impacto Ambiental Positivo y contribución a la conservación y preservación de los recursos ecosistemicos | Es necesario tomar medidas que aporten a la reducción de gases de efecto invernadero a lo largo de los procesos de producción, con pasos sencillos pero de gran aporte, como son: Gestión de residuos sólidos (Separar los residuos en la planta de producción y en Proceso de cultivo (orgánicos, plásticos y envases, vidrio, papel y cartón. Ahorro y uso eficiente de energía: se realiza un aporte de manera tan sencilla como es desconectando la maquinaria cuando no esté en uso, cambiando bombillos tradicionales por bombillos ahorradores. | CHAMORRO BENAVIDEZ SAS<br>Instituto Tecnológico del Putumayo<br>SENA | Acciones implementadas para cambiar las fuentes de energía convencionales por no convencionales | x                                |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 1.14 | Enfoque ciclo de vida del bien o servicio  | es importante realizar la Identificación y documentación de los impactos generados por las actividades de las principales etapas del sistema productivo o ciclo de vida del producto sobre el medio ambiente, comunidad y trabajadores.  | CHAMORRO BENAVIDEZ SAS   | FICHAS TECNICAS DE IDENTIFICACION DE IMPACTOS   | x                                |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 1.15 |  | Se recomienda a la empresa tomar acciones de mitigación de los impactos negativos generados en la cadena productiva, ya sea en cuanto ecodiseño, ecoeficiencia, reconversión tecnológico   | CHAMORRO BENAVIDEZ SAS   | Acciones de mitigación de impacto implementadas   | x                                | x | x | x |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 1.16 |  | Es necesario elaborar un plan de compras sostenibles que incluye: matriz de proveedores, registros de solicitud de criterios ambientales a proveedores, análisis de impactos ambientales asociados a los proveedores.  | CHAMORRO BENAVIDEZ SAS<br>Instituto Tecnológico del Putumayo<br>SENA | plan de compras sostenibles   | x                                |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |



|      |   |   |  |  |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|------|---|---|--|--|---|---|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 1.22 | Sustitución de sustancias o materiales peligrosos                               | No utiliza sustancias o materiales peligrosos en la elaboración de los productos que afecten el ambiente ni la salud humana, pero no cuenta con un registro que garantice sus acciones de mitigación, por lo tanto se requiere la elaboración de una ficha técnica de seguridad de los productos y análisis de laboratorio. | CHAMORRO BENAVIDEZ SAS   | ficha técnica de seguridad de los productos y análisis de laboratorio.                 | x | x |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.23 | Reciclabilidad y/o uso de materiales reciclados                                 | Se recomienda la implementación del programa de manejo de residuos sólidos que ya tiene diseñado  | CHAMORRO BENAVIDEZ SAS   | programa de manejo de residuos sólidos implementado                                    | x |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.25 |   | Se requiere que la empresa realice un estudio necesario para el cambio de empaques de los productos por el uso de materiales biodegradables o de materiales fácilmente reciclables  | CHAMORRO BENAVIDEZ SAS<br>Instituto Tecnológico del Putumayo<br>SENA | cambio de empaques biodegradables  | x | x | x | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.26 |   | Es indispensable elaborar un plan de acción para el cambio del uso de materiales no renovables por renovables   | CHAMORRO BENAVIDEZ SAS<br>Instituto Tecnológico del Putumayo<br>SENA | plan de acción para el cambio de materiales no renovables por renovables               | x | x | x | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.27 |   | Es necesario realizar un plan de ahorro y uso eficiente de la energía.  | CHAMORRO BENAVIDEZ SAS<br>Instituto Tecnológico del Putumayo         | plan de ahorro y uso eficiente de la energía   | x |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.28 | Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción de bienes o servicios | Es necesario realizar un plan de ahorro y uso eficiente de el agua.   | CHAMORRO BENAVIDEZ SAS<br>Instituto Tecnológico del Putumayo         | plan de ahorro y uso eficiente de el agua.   | x |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.29 |   | es necesario identificación y caracterización de las principales fuentes de contaminación atmosférica, auditiva y visual en la zona directa   | CHAMORRO BENAVIDEZ SAS   | fichas de Identificación y caracterización de las principales fuentes de contaminación | x |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.31 |   | Es necesario llevar soportes de las medidas que se toman para disminuir el consumo de materias primas.  | CHAMORRO BENAVIDEZ SAS   | Soporte de las medidas asociadas para disminuir el consumo de materias primas.         | x | x |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.33 | Responsabilidad social al interior de la empresa                                | Implementar el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo SG SST, decreto 1072 de 2015.   | CHAMORRO BENAVIDEZ SAS   | Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo                               | x |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Fuente: elaboración propia



**Tabla 17: plan de mejoramiento empresa Asmucotar.**

| No.  | Criterio   | Acciones Correctivas por indicador<br>(Son todas aquellas actividades para alcanzar un mejoramiento continuo con el fin de lograr el cumplimiento de los criterios de los negocios verdes). Estas acciones deben estar de acuerdo a los medio de verificación de cada uno de los criterios de NV). | Actor que podría participar de la Actividad               | Resultado Esperado   | Cronograma (meses)<br>(Marcar x) |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|------|--|--|---|--|----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|      |  |  |   |  | 1                                | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1.3  | Viabilidad económica del Negocio:  | Es indispensable que el empresario formule y tenga plenamente documentado el plan estratégico de la empresa el cual incluya; misión, visión ,metas y estrategias, equipo de trabajo, plan de negocios, información, alianzas estratégicas y publicada  | ASMUCOTAR<br>Universidades<br>publicas<br>SENA            | Plan Estrategico de la empresa y su adecuada implementación  | X                                | X | X | X | X | X | X | X | X | X  | X  | X  |
| 1.13 | Impacto Ambiental Positivo y contribución a la conservación y preservación de los recursos ecosistemicos | Es importante que la asociación tome acciones para cambiar las plantas electricas por una fuente de enrgia alternativas mas limpia como por ejemplo la energía solar a traves del uso de paneles solares   | ASMUCOTAR<br>SINCHI<br>Corpoamazonia                      | Implementación de tecnologías mas limpias  | X                                | X | X | X | X | X |   |   |   |    |    |    |
| 1.20 | Vida útil  | Se recomienda implementar acciones que extiendan la vida útil del producto en comparación a productos similares  | ASMUCOTAR<br>Universidades<br>publicas<br>SENA            | Soporte de las acciones de mejora implementadas en el proceso productivo                                     | X                                | X | X |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 1.22 | Sustitución de sustancias o materiales peligrosos  | La asociación debe registrar sus acciones de mitigación y prevención   | ASMUCOTAR   | Registro de sustición de sustancias que afectan el ambiente  | X                                |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 1.27 | Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción de bienes o servicios                          | Se recomienda llevar un registro mensual del consumo de energía el cual le permita desarrollar un plan de ahorro y uso eficiente del mismo que involucre la implementación de las tecnologías limpias como se especifica en el numeral 1. 13   | ASMUCOTAR   | Registro de Consumo de Enería y Plan de ahorro y uso eficiente   | X                                | X | X | X | X | X | X | X | X | X  | X  | X  |
| 1.34 | Responsabilidad social al interior de la empresa   | Es necesario que el empresario implemente brigadas de prevención de riesgos y desastres al interior de la empresa y realice actividades para disminuir riesgos asociados a desastres naturales, además se debe documentar las actividades desarrolladas .  | Defensa civil<br>Bomberos<br>ASMUCOTAR                    | Documentación de actividades realizadas para la prevneción de riesgos y desastres                            | X                                |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 1.37 | Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa   | Se recomienda promover estrategias de encadenamiento con mypimes para el cremicimento de la asociación   | ASMUCOTAR<br>SINCHI<br>Corpoamazonia<br>Cámara y comercio | Encadenamientos establecidos con empresas  | X                                | X | X | X | X | X | X | X | X | X  | X  | X  |
| 1.41 | Responsabilidad social al exterior de la empresa   | Es importante que la asociación resalte las practicas sostenibles realizadas a lo largo del ciclo de vida del producto con el fin de sensibilizar y responsabilizar a los consumidores   | ASMUCOTAR   | Programas de sensibilización a traves de las redes sociales, internet y el contacto directo con los clientes | X                                | X | X | X | X | X | X | X | X | X  | X  | X  |

**Fuente: elaboración propia**

**Tabla 18: plan de mejoramiento empresa Casa en Madera**

| No.  | Criterio   | Acciones Correctivas por indicador<br>(Son todas aquellas actividades para alcanzar un mejoramiento continuo con el fin de lograr el cumplimiento de los criterios de los negocios verdes). Estas acciones deben estar de acuerdo a los medio de verificación de cada uno de los criterios de NV).   | Actor que podría participar de la Actividad                                     | Resultado Esperado  | Cronograma (meses)<br>(Marcar x) |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|------|--|--|---|---|----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|      |  |  |   |   | 1                                | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1.3  | Viabilidad económica del Negocio:  | Es importante que el empresario formule y tenga plenamente documentado el plan estratégico de la empresa el cual incluya; misión, visión metas y estrategias, equipo de trabajo, plan de negocios, información, alianzas estratégicas y publicidad   | Casa en Madera<br>Universidad de la Amazonia<br>SENA                            | Plan Estrategico de la empresa y su adecuada implementación   | X                                | X | X | X | X | X | X | X | X | X  | X  | X  |
| 1.8  | Impacto Ambiental Positivo y contribución a la conservación y preservación de los recursos ecosistemicos | Se recomienda elaborar un plan de manejo ambiental el cual este orientado a prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos y efectos ambientales negativos que se causan por el desarrollo de la actividad, lo cual permite: mejorar las condiciones de los recursos naturales existentes, disminuir la contaminación, disminuir la presión sobre los recursos naturales, y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero a lo largo de la cadena de valor. | Casa en Madera<br>Universidad de la Amazonia<br>SENA<br>SINCHI<br>Corpoamazonia |   |                                  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 1.9  |  |  |   |   |                                  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 1.10 |  |  |   |   |                                  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 1.11 |  |  |   |   |                                  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 1.14 | Enfoque ciclo de vida del bien o servicio  | Se requiere documentar todos los impactos Identificados, generados por las actividades de las principales etapas del sistema productivo o ciclo de vida del producto sobre el medio ambiente, comunidad y trabajadores.  | Casa en Madera  | FICHAS TECNICAS DE IDENTIFICACION DE IMPACTOS   | x                                |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 1.35 | Responsabilidad social al interior de la empresa   | se recomienda registrar, ya sea mediante fotografías, actas, listas y otros documentos que permitan verificar la actuación de todas las jornadas de capacitación, recreación, deporte y donación de insumos que se lleve a cabo con las comunidades indígenas, las cuales mejoran la calidad de vida de los empleados  | Casa en Madera  | REGISTROS DE LAS ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN, RECREACIÓN, DEPORTE Y DEMÁS ACCIONES QUE PERMITAN MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS EMPLEADOS | x                                |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

Fuente: elaboración propia

### **Objetivo específico N°3**

**3. Apoyar procesos administrativos necesarios para el desarrollo del proyecto, bajo los criterios descritos en el plan nacional y el regional de negocios verdes.**

#### **3.1. Apoyar en las reuniones programadas para el desarrollo del proyecto.**

- Se apoyó de manera técnica y logística los talleres de articulación de actores públicos y privados de los departamentos de Caquetá y Putumayo, los cuales se realizaron con el objetivo de crear alianzas estratégicas que permitan unir esfuerzos necesarios para el adecuado desarrollo de las empresas vinculadas al programa de negocios verdes.

A las reuniones asistieron entidades como: gobernación, alcaldía, SENA, universidades, instituto sinchi, entre otras necesarias para el progreso de los negocios verdes. En el anexo digital 3- DC, se encuentran el acta de las reuniones de los talleres de articulación realizados en Putumayo y Caquetá con las respectivas listas de asistencia.



**Foto 7: participantes al primer taller de articulación de actores en Mocoa-Putumayo**



**Foto 8: participantes al segundo taller de articulación de actores en Mocoa-Putumayo**



**Foto 9: participantes al primer taller de articulación de actores en Florencia-Caquetá**

- Además se realizaron los respectivos estudios previos para contratar suministro de servicio de apoyo técnico logístico y de catering también suministro de papelería, elementos de oficina y kits para el desarrollo de talleres institucionales e interinstitucionales para el fortalecimiento de los negocios verdes
- También se realizó apoyo en la elaboración de cuatro estudios previos para el proceso de legalización de cinco, tres de ellos de ingenieros de sistemas necesarios para la migración del sistema de información de negocios de productos verdes a un sistema de información y uno más para el apoyo profesional en la ejecución del subproyecto para servicios de asesoramiento sobre ecología, también se realizó apoyo en la elaboración de contrato de Aprendizaje para la pasante MEYLI DAYANA RODRIGUEZ GOMEZ, de la tecnología en Mercadeo de Productos Eco-Turísticos.
- Así mismo se elaboró el acta de la reunión del primer comité técnico del programa de negocios verdes el cual se realizó para seleccionar de manera objetiva cinco empresas, que cumplan con los criterios del programa nacional de negocios verdes para participar en la actividad de generación de valor empresarial en el marco del convenio de cooperación con la Corporación Interuniversitaria de Servicios CIS y a las cuales se elaboró el respectivo plan de mejoramiento.
- De igual modo se apoyó en la articulación de actores en la configuración, concertación y desarrollo del curso de negocios verdes inclusivos en asociación con la gobernación mediante la secretaria de competitividad, SENA y Corpoamazonia mediante el programa regional de negocios verdes. Además siendo asistente al curso, el cual se desarrolló del 20 de febrero al 24 de marzo de 2017.

### **3.2. Apoyar en la actualización de la línea de base de Negocios Verdes.**

Para dar cumplimiento a esta actividad se recibe a los compañeros de los departamentos de jurisdicción de Corpoamazonía (Amazonas, Caquetá y Putumayo) la respectiva información levantada en campo de las empresas para actualizar la línea base de datos en formato Excel, una vez se haya culminado con la actualización completa se hace entrega la base de datos para el cargue de información en la plataforma diseñada.

Hasta el momento se recibió un total de 167 empresas activas y actualizadas, de las cuales se ha realizado la respectiva revisión de la base de datos para la debida actualización de la información de la línea base.

### **3.3. Apoyar en la generación de información.**

A continuación se exponen las notas informativas presentadas durante el proceso:

- **"Taller de Articulación. Putumayo"**

Con el objeto de Generar una Hoja de Ruta Interinstitucional con compromisos y catalizar la acción Colectiva, se llevó a cabo en las instalaciones de Corpoamazonia el taller de articulación con los diferentes actores claves institucionales tanto privados como públicos del departamento del Putumayo, la unión de dichos actores participantes se desarrolla con el fin de juntar esfuerzos para articular, posicionar, medir y consolidar en un nuevo renglón de la economía del país a los empresarios de negocios verdes, el taller se adelantó con el apoyo de MADS, Cooperacion Alemana, Fondo de Biocomercio y Corpoamazonia.

- **"Taller de Articulación, Caquetá"**

El día 9 de febrero se llevó a cabo en el auditorio de Corpoamazonia en el departamento de Caquetá el primer taller de articulación, con el objetivo de conformar el comité de la ventanilla de negocios verdes para el Departamento, involucrando a actores institucionales claves tanto privados como públicos en el plan de trabajo, la unión de dichos actores participantes permite juntar esfuerzos para articular, posicionar, medir y consolidar en un nuevo renglón de la economía del país a los empresarios de negocios verdes.



- **Avance del curso de negocios verdes e inclusivos**

El día 16 de marzo a las 6 pm, avanza el curso de negocios verdes e inclusivos en el auditorio de Corpoamazonia con la visita del fondo emprender del SENA, el cual adelanta una charla sobre requisitos que se tienen que tener en cuenta para participar en este fondo, el curso avanza con gran acogida por parte de los asistentes y se evidencia poca disertación.

- **"intercambio de experiencia de buenas prácticas del programa regional de Negocios Verdes en la ciudad de Cúcuta"**

El día 29 de marzo al 2 de abril se llevó a cabo en el auditorio de Corponor en la ciudad de Cúcuta con el objetivo de desarrollar un intercambio de experiencias del programa regional de Negocios Verdes, que permita el intercambio de buenas prácticas además de la cooperación regional entre Corpoamazonia y corponor. En el desarrollo del intercambio se visitó dos experiencias de empresas que pertenecen al programa de negocios verdes las cuales fueron: AGLOPET, la cual se dedica a la recuperación de residuos plásticos y la elaboración de postes a



**Foto 10: Asistentes a la reunión de intercambio de experiencias del programa regional de N.V de la ciudad de Cúcuta**

## **8. PERSONAS QUE PARTICIPAN EN EL ANTEPROYECTO**

**Directora de Trabajo de Grado:** Alejandra González Acevedo

**Asesor:** John deiby Bravo

**Ejecutora:** Meyli Yojhana Enriquez

**Empresarios de iniciativas de negocios verdes:**

**Putumayo:**

Pradera Verde

Chamorro Benavides SAS

Corpocampo

**Amazonas:**

Asmucotar

**Caqueta**

Casa en Madera

## 9. RECURSOS DISPONIBLES (MATERIALES, INSTITUCIONALES Y FINANCIEROS)

A continuación se describe los recursos necesarios disponibles que resultan indispensables para el desarrollo del proyecto: recursos materiales, institucionales y financieros

Tabla 19: recursos materiales, institucionales y financieros

|                          |  |
|--------------------------|--|
| recursos materiales      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oficina negocios verdes en corpoamazonia,</li> <li>• Computador</li> <li>• Impresora</li> <li>• Internet</li> <li>• Video beam</li> <li>• papelería en general: Marcadores, cinta, papel carta, lapiceros</li> </ul>                      |
| recursos institucionales | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Universidad tecnológica de Pereira,</li> <li>• Oficina de Negocios Verdes de corpoamazonia,</li> <li>• Ministerio de ambiente y desarrollo sostenible</li> <li>• SENA</li> <li>• empresarios con iniciativa de negocios verdes</li> </ul> |
| recursos financieros     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• viáticos y transporte para las visitas de campo a las iniciativas (asume corpoamazonia)</li> </ul>  |

Fuente: elaboración propia



## 10. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

**Tabla 20: Cronograma de actividades**

| Objetivos específicos   | Actividades   | Cronograma de actividades |   |   |   |       |   |   |   |       |    |    |    |       |    |    |    |       |    |    |    |
|---|---|---------------------------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|----|----|----|-------|----|----|----|-------|----|----|----|
|   |   | mes 1                     |   |   |   | mes 2 |   |   |   | mes 3 |    |    |    | mes 4 |    |    |    | mes 5 |    |    |    |
|   |   | 1                         | 2 | 3 | 4 | 5     | 6 | 7 | 8 | 9     | 10 | 11 | 12 | 13    | 14 | 15 | 16 | 17    | 18 | 19 | 20 |
| 1. Desarrollo de matriz para la definición del cumplimiento de criterios de Negocios Verdes, de cinco (5) empresas pertenecientes al programa de Negocios Verdes. | 1.1. Se diligencia la información de los formatos de inscripción  |                           |   |   |   |       |   |   |   |       |    |    |    |       |    |    |    |       |    |    |    |
|   | 1.2. Visita técnica a las instalaciones de la iniciativa de negocio verde para verificar el cumplimiento de los criterios en donde se realiza un diligenciamiento preliminar de los formatos. |                           |   |   |   |       |   |   |   |       |    |    |    |       |    |    |    |       |    |    |    |
|   | 1.3. Se estima la calificación del nivel 1 más en nivel 2 de la iniciativa y se indica su interpretación.   |                           |   |   |   |       |   |   |   |       |    |    |    |       |    |    |    |       |    |    |    |
| 2. Apoyar la elaboración de planes de mejoramiento de cinco (5) empresas de Negocios Verdes de la jurisdicción de Corpoamazonia                                   | 2.1. Planteamiento de acciones correctivas por indicador en los aspectos legal, ambiental, social y económico.  |                           |   |   |   |       |   |   |   |       |    |    |    |       |    |    |    |       |    |    |    |
| 3. Apoyar procesos administrativos necesarios para el desarrollo del proyecto, bajo los criterios descritos en el plan nacional y el regional de negocios verdes. | 3.1. Apoyar en las reuniones programadas para el desarrollo del proyecto.   |                           |   |   |   |       |   |   |   |       |    |    |    |       |    |    |    |       |    |    |    |
|   | 3.2. Apoyar en la actualización de la línea de base de Negocios Verdes.   |                           |   |   |   |       |   |   |   |       |    |    |    |       |    |    |    |       |    |    |    |
|   | 3.3. Apoyar en la generación de información.  |                           |   |   |   |       |   |   |   |       |    |    |    |       |    |    |    |       |    |    |    |

**Fuente: elaboración propia**

## **11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Los NV garantizan maneras sostenibles de producir y consumir, permitiendo la protección de los conocimientos tradicionales, resaltando las ventajas competitivas de la región, facilitando la promoción de la oferta de productos innovadores, permitiendo un desempeño social, económico y además permita conservar los recursos naturales para generaciones presentes y futuras

Para que el fortalecimiento de los negocios verdes sea permanente es necesario que los actores estatales y privadas pertenecientes al comité de Negocios Verdes asuman el rol que les corresponde y se comprometan con el desarrollo de los mismos, de tal modo que permita fortalecer este tipo de mercado sostenible en la región la cual genere mayor empleo, mejor calidad de vida, mejores condiciones ambientales y mayor responsabilidad social.

Un factor clave para el desarrollo y fortalecimiento sólido, dinámico y sobre todo enriquecedor para las iniciativas pertenecientes al programa de negocios verdes se lleva a cabo mediante la articulación y apoyo de las instituciones tanto públicas como privadas, de tal modo que permita un avance progresivo para la economía y bienestar de la región.

Cabe resaltar que el fortalecimiento de los negocios verdes requieren un sin números de esfuerzos, como en requerimientos de instrumentos económicos, financieros, normativos institucionales, que permita lograr el posicionamiento de los Negocios Verdes en un nuevo renglón de la economía del país.

Es importante que las empresas enfoquen sus esfuerzos en el cumplimiento de los criterios de NV, ya que estos se convierten en una herramienta que les permiten tener mayor conocimiento y claridad de las etapas en los procesos del bien o servicio, de tal manera que les permite realizar procesos productivos con mayor eficiencia en el uso de los recursos, generar menores impactos sobre el entorno, optimizar tiempos y además de cumplir con los requerimientos legales.

Es necesario que los empresarios entreguen la evidencia pertinente (fotos, documentos, datos, registros) que soporte la veracidad de la información que describe el empresario, para obtener una evaluación de cumplimiento de criterios acertados que, permita elaborar un plan de mejoramiento acorde a sus necesidades reales y de esta manera lograr un progreso evidente en la empresa y alcanzar el nivel ideal de Negocios Verdes

## 12. BIBLIOGRAFÍA

- Corpoamazonia; Programa Regional de Negocios Verdes: Ambiente para la Paz. (2016); Proyecto: Fortalecimiento del ecosistema de competitividad de los negocios verdes y sostenibles en el sur de la amazonia colombiana. Recuperado de [http://www.corpoamazonia.gov.co/files/Planes/PAT/2016-2019/PAT\\_2016.-2019.pdf](http://www.corpoamazonia.gov.co/files/Planes/PAT/2016-2019/PAT_2016.-2019.pdf)
- Departamento Nacional de Planeación, Ministerio de Ambiente Desarrollo Sostenible, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Colciencias y Fondo Biocomercio Colombia. (2014). Programa Nacional de Biocomercio Sostenible.; Bogotá-Colombia; recuperado de [http://www.minambiente.gov.co/images/NegociosVerdesysostenible/pdf/biocomercio\\_/PROGRAMA\\_NACIONAL\\_DE\\_BIOCOMERCIO\\_SOSTENIBLE](http://www.minambiente.gov.co/images/NegociosVerdesysostenible/pdf/biocomercio_/PROGRAMA_NACIONAL_DE_BIOCOMERCIO_SOSTENIBLE)
- Departamento Nacional de Planeación. (2014). Plan Nacional de Desarrollo: todos por un nuevo país; Bogotá, D.C, Colombia. Recuperado de [www.dnp.gov.co/Plan-Nacional-de-Desarrollo/Paginas/Que-es-el-Plan-Nacional-de-Desarrollo.aspx](http://www.dnp.gov.co/Plan-Nacional-de-Desarrollo/Paginas/Que-es-el-Plan-Nacional-de-Desarrollo.aspx)
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Agencia de Cooperación Internacional Alemana-GIZ (Programa PRODES). (Enero 2016). Guía de verificación y evaluación de criterios de Negocios Verdes. (Versión 1.2). Bogotá, D.C, Colombia. Recuperado de [http://www.minambiente.gov.co/images/NegociosVerdesysostenible/pdf/criterios\\_negocios\\_verdes/criterios\\_actualizado\\_2016/Guia\\_Verificaci%C3%B3n\\_Criterios\\_NV\\_V12\\_26\\_01\\_2016.pdf](http://www.minambiente.gov.co/images/NegociosVerdesysostenible/pdf/criterios_negocios_verdes/criterios_actualizado_2016/Guia_Verificaci%C3%B3n_Criterios_NV_V12_26_01_2016.pdf)
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Programa Promoción para el Desarrollo económico Sostenible. (2015). Metodología para implementar Programas Regionales de Negocios Verdes. Bogotá, D.C, Colombia; formatos en la página web del MADS. Recuperado de [http://www.minambiente.gov.co/images/NegociosVerdesysostenible/pdf/herramientas\\_de\\_regionalizacion/LIBRO\\_FINAL\\_IMPRESION\\_ALTA2\\_Version\\_2\\_Modificado\\_06\\_01\\_2016.pdf](http://www.minambiente.gov.co/images/NegociosVerdesysostenible/pdf/herramientas_de_regionalizacion/LIBRO_FINAL_IMPRESION_ALTA2_Version_2_Modificado_06_01_2016.pdf)
- Ministerio del Medio Ambiente. (2002). Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes. Bogotá-Colombia. Recuperado de <http://www2.ecolex.org/server2.php/libcat/docs/LI/MON-083725.pdf>
- Ministerio del Medio Ambiente. (1997). Política de Producción Más Limpia;; Bogotá-Colombia. Recuperado de [http://www.estrucplan.com.ar/legislacion/colombia/polit\\_produccion\\_mas\\_limpia.pdf](http://www.estrucplan.com.ar/legislacion/colombia/polit_produccion_mas_limpia.pdf)

## 13. ANEXOS

### Anexo 1

Hojas de verificación de criterios de Negocios Verdes: nivel 0, nivel 1 y nivel 2.

**Tabla 1: nivel 0, Aspectos ambientales, sociales y legales mínimos requeridos**

| Nivel 0. Aspectos ambientales y sociales legales mínimos requeridos                                      |  |
|--|--|
| Aspectos   | Indicador  |
| Cumplimiento legal   | ¿La organización incumple con la legislación ambiental nacional aplicable?   |
| Condiciones laborales  | ¿La organización contrata menores de edad? <b>Si es así</b> , ¿Sus actividades involucran las peores formas de trabajo infantil y las actividades peligrosas y condiciones de trabajo nocivas para la salud e integridad física o psicológica? |
|  | ¿La organización genera algún tipo de trabajo forzado, ni bajo régimen de prisión?   |
|  | ¿La organización promueve o implementa prácticas o políticas restrictivas o discriminatorias?  |
|  | ¿El bien o servicio vulnera los derechos humanos?  |
| Impacto ambiental positivo y contribución a la conservación y preservación de los recursos ecosistémicos | ¿La organización ha introducido o utiliza especies exóticas invasoras? <b>Si es así</b> , ¿Cuenta con un adecuado plan de manejo ambiental? Ejm especies exóticas de zoocria   |
|  | ¿La organización utiliza especies listadas bajo CITES? <b>Si es así</b> , ¿Contada con autorización de la Autoridad Ambiental?   |
|  | ¿La organización vulnera la conservación y preservación de los servicios ecosistémicos en el área de influencia directa?, ¿Cómo Contribuye?  |
|  | ¿La organización fomenta y desarrolla su actividad productiva bajo la destrucción directa e indirecta de ecosistemas naturales, y/o genera detrimento sobre cualquier recurso natural?   |
|  | ¿La organización promueve el uso de organismos genéticamente modificados o transgénicos?   |
| Impacto Social Positivo  | ¿La organización vulnera los derechos de las comunidades indígenas, afrocolombianas u otras comunidades tradicionales al desarrollar sus actividades productivas en el territorios?  |
|  | ¿La organización tiene conflictos sobre la tenencia de la tierra y fomenta el desplazamiento forzado?  |
| Sustancias o materiales peligrosos   | ¿La producción del bien o servicio utiliza materiales o sustancias de alta toxicidad para el ambiente o/y salud humana? Ej.. Mercurio, Arsénico, Agroquímicos (etiqueta roja y amarilla), entre otros.   |

**Fuente: Guía de verificación criterios de negocios verdes. 2016**

**Tabla 2: nivel 1, Criterios de Cumplimiento de Negocios Verdes.**

| <b>Nivel 1. Criterios de Cumplimiento de Negocios Verdes</b>   |  |
|--|--|
| <b>Criterio</b>  | <b>Indicador</b>   |
| <b>Viabilidad económica del Negocio:</b>   | ¿La organización cuenta con estados financieros, contabilidad o registro de ingreso y egresos?   |
|  | ¿El bien o servicio tiene potencial comercial y cuenta con estrategias de mercadeo que garanticen su sostenibilidad en el mercado (demanda del producto)?  |
|  | ¿El bien o servicio cuenta con un plan estratégico que incluya; misión, visión metas y estrategias, equipo de trabajo, plan de negocios, información, alianzas estratégicas y publicidad?  |
|  | ¿Las ventas del bien o servicio son suficientes para hacerle frente a las necesidades financieras (gastos, remuneración de sus empleados, otros)?  |
|  | ¿El precio del producto considera costos de transporte y logística, y la mano de obra familiar asociada al desarrollo del bien o servicio?   |
| <b>Impacto Ambiental Positivo y contribución a la conservación y preservación de los recursos <u>ecosistémicos</u></b> | ¿El bien o servicio evita el uso de monocultivos?  |
|  | ¿La organización implementa acciones de conservación de los ecosistemas naturales existentes?  |
|  | ¿El bien o servicio mantiene la biodiversidad nativa y mejora las condiciones de los recursos naturales existentes?  |
|  | ¿La organización tiene acciones para la disminución de la contaminación? ¿Cuáles?  |
|  | ¿El bien o servicio contribuye a la disminución de la presión de los recursos naturales? ¿Cómo?  |
|  | ¿El bien o servicio mejora las condiciones de los recursos naturales? ¿Cómo?   |
|  | ¿El bien o servicio implementa acciones que permiten la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero-GEI? ¿Cómo?  |
| <b>Enfoque ciclo de vida del bien o servicio</b>   | ¿El bien o servicio involucra fuentes de energía alternativa o tecnologías más limpias? ¿Cuáles?   |
|  | ¿Los impactos de sus actividades sobre el medio ambiente, la comunidad y los trabajadores en las principales etapas del sistema productivo están edificados?   |
|  | ¿La organización implementa acciones de prevención o mitigación de los impactos generados en su sistema productivo o ciclo de vida del producto? ¿Cuáles?  |
|  | ¿El bien o servicio considera criterios ambientales en la compra productos o insumos necesarios para su proceso de producción o incluye autoabastecimiento con criterios ambientales?  |
|  | ¿La organización realiza entrenamiento y capacitaciones a sus empleados con énfasis en el desarrollo sostenible en su sistema productivo o ciclo de vida del bien o servicio?  |
|  | ¿El bien o servicio promueve acciones para la innovación, la investigación y el desarrollo de valor agregado al bien o servicio? ¿Cuáles?  |
|  | ¿El bien o servicio involucra fuentes de energía alternativa o tecnologías más limpias? ¿Cuáles?   |
| <b>Vida útil</b>   | ¿Se involucran procesos que extiendan la vida útil y/o mejoren la calidad del bien o servicio?   |
|  | ¿Se realizan acciones que permitan que la vida útil del producto sea superior al promedio de los bienes o servicios similares?   |
|  | ¿El bien o servicio cuenta con buenas prácticas de higiene y sanidad?  |
| <b>Sustitución de sustancias o materiales peligrosos</b>   | ¿En el producción de bien o servicio se previene o mitiga el uso de sustancias que afectan el ambiente y/o la salud humana y se cuenta con un registro de sustitución de sustancias, hojas de seguridad de productos utilizados o análisis de laboratorio? |
| <b>Reciclabilidad y/o uso de materiales reciclados</b>   | ¿La organización cuenta con un manejo integral de residuos? Por favor describir.   |
|  | ¿Se utilizan materiales reciclados en la fabricación del bien o servicio? ¿Cuales?   |
|  | ¿Los empaques, envases o empaques del bien incluye materiales recuperables, reciclables, reutilizables o que se puedan incorporar en un proceso productivo? ¿Cuales?   |
|  | ¿El bien o servicio cuenta con un plan de acción que permita el cambio de materiales no renovables por renovables o reciclados?  |
| <b>Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción de bienes o servicios</b>                                 | ¿La organización lleva un registro de consumo mensual de energía y realiza acciones para su ahorro y uso eficiente? ¿Cuales?   |
|  | ¿La organización lleva un registro de consumo mensual de agua y realiza acciones para su ahorro y uso eficiente? ¿Cuales?  |
|  | ¿Las principales fuentes de contaminación atmosférica, auditiva, olores y visual están identificadas en la zona directa de la organización? ¿Cuáles?   |
|  | ¿Las principales fuentes de contaminación atmosférica, auditiva, olores y visual están identificadas en la zona indirecta de la organización? ¿Cuáles?   |
|  | ¿La organización disminuye el consumo de recursos renovables y no renovables? ¿Cómo?   |
|  | ¿El bien o servicio implica acciones extractivas sobre los recursos naturales? Si es así ¿Se cuenta con un programa de manejo ambiental?   |
| <b>Responsabilidad social al interior de la empresa</b>  | ¿La organización cuenta con programas de gestión social, de salud y seguridad industrial corporativos? ¿Cuales?  |
|  | ¿La organización implementa prácticas al interior de la empresa para disminuir riesgos asociados a desastres naturales?  |
|  | ¿La organización mejora la calidad de vida de sus empleados (vivienda, educación, cultura, recreación y deporte)? ¿Cómo?   |
| <b>Responsabilidad social en la</b>  | ¿La organización informa sobre las particularidades de lo(s) proceso(s) de producción y/o comercialización, y resalta su aporte en la creación de valor y buenas prácticas sostenibles?  |

|   |  |
|---|--|
| <b>cadena de valor de la empresa</b>                    | ¿La organización tiene contratos, alianzas o convenios con empresas de economía social, MIPYMES y/o promueve estrategias de encadenamiento? ¿Cuáles? |
|   | ¿La organización promueve la devolución de empaques, envases y embalajes?  |
|   | ¿La organización apoya la generación de empleo local?  |
|   | ¿La organización tiene programas y/o apoya fundaciones u organizaciones de inversión social y desarrollo comunitario?                                |
| <b>Responsabilidad social al exterior de la empresa</b> | ¿La organización sensibiliza a sus consumidores en ser responsable y sostenibles a la hora de adquirir sus productos?                                |
|   | ¿La organización respeta las áreas y actividades de importancia social, cultural, biológica, ambiental y religiosa para la comunidad?                |
|   | ¿La organización tiene mecanismo de consulta a las comunidades aledañas y clientes, y da respuesta a las quejas o reclamos de las mismas?            |
|   | ¿La organización protege el conocimiento Ancestral o tradicional y lo salvaguarda?   |
| <b>Comunicación de atributos del bien y servicio</b>    | ¿Se comunican los atributos ambientales y sociales del bien o servicio a los clientes y el público en general?                                       |
|   | ¿La organización involucra actividades de educación y cultura ambiental?   |

**Fuente: Guía de verificación criterios de negocios verdes. 2016**

**Tabla 3: nivel 2, Criterios Adicionales (ideales) Negocios Verdes.**

| Nivel 2. Criterios Adicionales (ideales) Negocios Verdes                                       |   |
|--|---|
| Criterio   | Indicador   |
| <b>Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos.</b> | ¿El bien o servicio tiene ecoetiquetas, cartas de reconocimiento, registros de auditorías, sellos etc.? ¿Cuáles?            |
|  | ¿La organización mide su huella de carbono, regulación hídrica o servicios ecosistémicos? ¿Cuál(es)?                        |
| <b>Responsabilidad social al interior de la empresa adicional</b>                              | ¿La organización otorga condiciones sociales y pago de salarios mejores a las exigidas por la legislación nacional vigente? |
|  | ¿La organización contrata personal en estado de vulnerabilidad?   |

**Fuente: Guía de verificación criterios de negocios verdes. 2016**

## Anexo 2

### Formato plan de mejora

**Tabla 7: Matriz para elaboración plan de mejora**

| Nivel 1  |   |   |                    |                                  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|--|---|---|--------------------|----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| Criterio   | Acciones Correctivas por indicador<br>(Son todas aquellas actividades para alcanzar un mejoramiento continuo con el fin de lograr el cumplimiento de los criterios de los negocios verdes). | Actor que podría participar de la Actividad | Resultado Esperado | Cronograma (meses)<br>(Marcar x) |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|  |   |   |                    | 1                                | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Viabilidad económica del Negocio:  |   |   |                    |                                  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| Impacto Ambiental Positivo y contribución a la conservación y preservación de los recursos ecosistemicos |   |   |                    |                                  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| Enfoque ciclo de vida del bien o servicio  |   |   |                    |                                  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| Vida útil  |   |   |                    |                                  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| Sustitución de sustancias o materiales peligrosos  |   |   |                    |                                  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| Reciclabilidad y/o uso de materiales reciclados  |   |   |                    |                                  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción de bienes o servicios                          |   |   |                    |                                  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| Responsabilidad social al interior de la empresa   |   |   |                    |                                  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa   |   |   |                    |                                  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| Responsabilidad social al exterior de la empresa   |   |   |                    |                                  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| Comunicación de atributos del bien y servicio  |   |   |                    |                                  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

**Fuente: Guía de verificación criterios de negocios verdes. 2016**